

«ХАЛЕЛ ДОСМУХАМЕДОВ АТЫНДАҒЫ АТЫРАУ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ  
НАО «АТЫРАУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ХАЛЕЛА ДОСМУХАМЕДОВА»



БЕКІТІЛДІ/УТВЕРЖДЕНО

«Х.Досмухамедов атындағы Атырау университеті»

КеАҚ басқарма шешімімен /

Решением Правления НАО «Атырауский

университет им. Х.Досмухамедова»

2023 ж. 5 ай 15 с. 07 г, № 11 Хаттама/Протокол № \_\_\_\_\_

**БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ**  
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**EDUCATION PROGRAMME**

**6B04102-«Саладағы менеджмент»**

Білім беру бағдарламасының атауы

**6B04102-«Менеджмент в отраслях»**

Название образовательной программы

**6B04102«Management in industries»**

Name of education programme

Атырау, 2023

Факультет Экономики и права

Кафедра Менеджмент

Название ОП 6B04102-Менеджмент в отраслях

Тип ОП:

- Действующая  
 Новая  
 Инновационная

РАЗРАБОТЧИКИ (Академический комитет):

Фамилия, имя, отчество	Должность	Контактные данные	Подпись
Уталиева Р.С.	Заведующий кафедрой Менеджмент, к.п.н.	Тел.87013968906 r.utaliyeva@asu.edu.kz	
Абузьярова Ж.Р.	Старший преподаватель	Тел.87023815519 sh.abuzyarova@asu.edu.kz	
Кенжегалиева Г.Б.	Старший преподаватель	Тел.87016135975 g.kenshegaliyeva@asu.edu.kz	
Абузьяров Д.Р.	Директор ТОО «Премиум Снаб»	Тел. 87023387607	
Стамгалиева А.Т.	Зам. директора НАО «Фонд социального медицинского страхования» филиал по Атырауской области	Тел.87023633655	
Шаргабаева Р.С.	ТОО «SALYQTYQ QYZMETTER»	Тел. 87012810619	
Аскарова Дана	Студентка 4 курса ОП 6B04102-Менеджмент в отраслях	Тел. 87752045303	
Әділова Ақжүніс	Студентка 4 курса ОП 6B04102-Менеджмент в отраслях	Тел. 87757491128	



Факультет Экономика және құқық  
Факультет Экономики и права  
Faculty Economics and Law

Кафедра Менеджмент  
Кафедра Менеджмент  
Department Management

ББ атауы Саладағы менеджмент  
Название ОП Менеджмент в отраслях  
Name of educational program Management in industries

ББ типі/Тип ОП /Type of educational program:

Ағымдағы/Действующая/ Current   
Жаңа/Новая/ New   
Инновациялық/Инновационная/ Innovative

## 1. ЖАЛПЫ АҚПАРАТ/ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ/GENERAL INFORMATION

### 1.1 Бағдарлама циклі /Цикл программы /The program cycle:

Бірінші цикл/Первый цикл/ First cycle: бакалавриат 6 деңгей/бакалавриат 6 уровень  
НРК / ОРК / МСКО/ bachelor's degree level 6

1.2 Берілетін дәреже: 6B04102 – Саладағы менеджмент білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры

Присуждаемая степень: Бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе 6B04102- Менеджмент в отраслях

Degree awarded: Bachelor of Business and Management in educational program 6B04102- Management in industries

1.3 Кредиттің жалпы көлемі/Общий объем кредитов/ Total amount of loans: 240 академиялық кредит /240 академических кредитов /240 academic credits /240 ECTS

1.4 Әдеттегі оқу мерзімі: 4 жыл/Типичный срок обучения: 4 года/ Typical duration of study: 4 years

### 1.5 ББ бойынша айрықша ерекшеліктері

"Саладағы Менеджмент" білім беру бағдарламасы адам ресурстарын басқару, инновациялар және кәсіпкерлік, бизнес-талдаушылар, дамушы нарықтардағы бизнес саласында мамандар даярлауға бағытталған. Қазақстан Республикасының экономика салаларында тез өзгеретін әлеуметтік-экономикалық жағдайларға тез бейімделе алатын жоғары білікті құзыретті мамандарды даярлау.

Кафедра әр түрлі салаларда заманауи менеджерді даярлауда білім беру бағдарламаларының академиялық сапасын үнемі жетілдіріп отырады: іргелі білімді, өзекті дағдыларды жетілдіре отырып, оқытушылардың жетекшілігімен оқу және кәсіби жобаларды әзірлеу оқыту кезінде кәсіби ортаға қосылуға мүмкіндік алады. Қонақтардың дәрістерін өткізу үшін мамандарды үнемі шақыру, академиялық еркіндік қағидаттарына кезең-кезеңімен көшу, халықаралық байланыстарды, кітапхана қорын кеңейту, жұмысқа орналасу және түлектермен байланыс саласындағы жұмысты күшейту.



### **1.5 Отличительные особенности ОП**

Образовательная программа «Менеджмент в отраслях» направлена на подготовку специалистов в области управления человеческими ресурсами, инноваций и предпринимательства, бизнес-аналитиков, бизнеса на развивающихся рынках. Подготовка высококвалифицированных компетентных специалистов в отраслях экономики Республики Казахстан, способных быстро адаптироваться к быстро изменяющимся социально-экономическим условиям.

Кафедра регулярно совершенствует академическое качество образовательных программ в подготовке современного менеджера в различных сферах: улучшая фундаментальные знания, актуальные умения, разработка учебных и профессиональных проектов под руководством преподавателей имеют возможность уже во время обучения влиться в профессиональную среду. Регулярное приглашение специалистов для проведения гостевых лекции, поэтапный переход на принципы академической свободы, расширение международных связей, библиотечного фонда, усиление работы в области трудоустройства и связи с выпускниками.

#### **1.5 Distinctive features of the EP**

The educational program "Management in Industries" is aimed at training specialists in the field of human resource management, innovation and entrepreneurship, business analysts, and business in emerging markets. Training of highly qualified and competent specialists in the sectors of the economy of the Republic of Kazakhstan, who are able to quickly adapt to rapidly changing socio-economic conditions.

The department regularly improves the academic quality of educational programs in the training of a modern manager in various fields: by improving fundamental knowledge, relevant skills, the development of educational and professional projects under the guidance of teachers have the opportunity to integrate into the professional environment already during training. Regular invitation of specialists to conduct guest lectures, gradual transition to the principles of academic freedom, expansion of international relations, library fund, strengthening of work in the field of employment and communication with graduates.

## **2ББ МАҚСАТЫ МЕН НЕГІЗДЕУІ/ЦЕЛЬ И ОБОСНОВАНИЕ ОП/ PURPOSE AND RATIONALE FOR THE EP**

### **2.1 ББ мақсаты/Цели ОП/ Objective of the EP**

Қазақстандық еңбек нарығында басқарудың кең ауқымды және ауқымды көзқарасы, ойлау мен кәсіптік дағдыларды жаһандану, бәсекелестікке қабілетті мамандарды түрлі салаларда кешенді басқару әдісімен бірыңғай әдістер мен шешімдер қабылдау әдістерін қолдануға мүмкіндік беретін ұйымдарға дайындау, ұйымның еңбек жағдайына тез арада бейімделу, ғылыми ұстанымдарды, басқару принциптер мен әдістерді тәжірибеде тиімді қолдану, осылайша ең тұрақты ұзақ мерзімде ұйымның жұмысының тиімділігін және оның бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету

Подготовка конкурентоспособных специалистов на казахстанском рынке труда в области управления, обладающих широтой и масштабностью взглядов, глобализацией мышления и профессиональными навыками, позволяющими в различных сферах применять унифицированные приемы и методы принятия решений с развернутым управленческим обоснованием, быстро адаптироваться к условиям работы организации, эффективно применять на практике научные подходы, принципы и методы управления, обеспечивая тем самым устойчивую в долгосрочной перспективе эффективную работу организации и ее конкурентоспособность

Training of competitive specialists in the Kazakhstan labor market in the field of management, with breadth and scale of views, globalization of thinking and professional skills that allow in various fields to apply unified techniques and methods of decision-making with detailed management justification, quickly adapt to the working conditions of the organization, effectively



apply scientific approaches, principles and management methods in practice, thereby ensuring sustainable in the long term effective work of the organization and its competitiveness

## **2.2 Студенттерге арналған ББ негіздемесі**

6B04102-"Саладағы менеджмент" білім беру бағдарламасы шеңберінде студенттердің ғылыми - зерттеу жұмыстарын дамыту және жетілдіру мақсатында "Сарапшы" студенттік ғылыми үйірмесі жұмыс істейді.

Студенттердің ғылыми-зерттеу жұмыстарын жетілдіру нәтижесі студенттердің пәндік олимпиадаларға, конкурстарға, конференцияларға және басқа да іс-шараларға қатысып, жеңіске жетуі болып табылады.

Халықаралық байланыстар: ББ 6B04102- "Саладағы менеджмент" бакалаврларының қосымша білім алуға және шетелде тағылымдамадан өтуге мүмкіндігі бар (академиялық ұтқырлық).

Оқу процесінде сабақтарды өткізудің инновациялық білім беру технологиялары (рөлдік ойындар, іскерлік ойындар, кейс-әдіс, тренингтер, ұйымдар мен мекемелердегі көшпелі сабақтар, дөңгелек үстелдер, пікірталастар, жеке және топтық жобаларды құрастыру) кеңінен қолданылады. Оқу курстары аясында практикалық қызметкерлермен, түрлі ұйымдар мен институттардың өкілдерімен кездесулер қарастырылған.

### **Обоснование ОП для студентов**

В целях развития и совершенствования научно-исследовательской работы студентов в рамках образовательной программы 6B04102- «Менеджмент в отраслях» работает студенческий научный кружок «Сарапшы».

Результат совершенствования научно-исследовательской работы студентов – участие и победа студентов в предметных олимпиадах, конкурсах, конференциях и других мероприятиях.

Международные связи: бакалавры ОП 6B04102- «Менеджмент в отраслях» имеют возможность получить дополнительное образование и пройти стажировку за рубежом (академическая мобильность).

В учебном процессе широко используются инновационные образовательные технологий проведения занятий (ролевые игры, деловые игры, кейс-метод, тренинги, выездные занятия в организации и учреждения, круглые столы, дискуссии, составление индивидуальных и групповых проектов). В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с практическими работниками, представителями различных организаций и институтов.

### **Rationale for the EP for students**

In order to develop and improve the research work of students within the framework of the educational program 6B04102- "Management in industries", the student scientific circle "Sarapshy" is working.

The result of improving the research work of students is the participation and victory of students in subject Olympiads, competitions, conferences and other events.

International relations: Bachelors of EP 6B04102- "Management in industries" have the opportunity to receive additional education and complete an internship abroad (academic mobility).

Innovative educational technologies for conducting classes are widely used in the educational process (role-playing games, business games, case method, trainings, field classes in organizations and institutions, round tables, discussions, drafting individual and group projects). The training courses include meetings with practitioners, representatives of various organizations and institutes.

## **2.3 Еңбек нарығындағы қажеттілік/Потребность на рынке труда/ Need in the labor market**

Еңбек нарығында білім беру мекемелері түлектерінің сұранысы білім беру тиімділігінің маңызды көрсеткіштерінің бірі болып табылады.

Білім беру бағдарламасы мамандығы бойынша барынша жұмысқа орналасу мүмкіндігін қамтамасыз ету үшін түлектердің жұмыс күші нарығында бәсекеге қабілеттілігін



қалыптастырады. Халықаралық және қазақстандық коммерциялық және мемлекеттік кәсіпорындар, қаржы институттары, қала мен облыстың мемлекеттік органдары мен ұйымдары тұрақты әріптестер болып табылады. ББ түлектері біліктілік талаптарына сәйкес басқарудың әртүрлі деңгейлерінде, сарапшы, экономиканың нақты секторындағы маман, қаржы-банк жүйесі, бизнес және кәсіпкерлік, жобалау-конструкторлық және ғылыми-зерттеу ұйымдарында, әртүрлі меншік нысанындағы фирмаларда жұмыс істейді.

Востребованность выпускников образовательных учреждений на рынке труда является одним из важнейших показателей эффективности образования.

Образовательная программа формирует конкурентоспособность выпускников на рынке рабочей силы для обеспечения возможности максимального трудоустройства по специальности. Постоянными партнерами являются международные и казахстанские коммерческие и государственные предприятия, финансовые институты, государственные и органы и организации города и области. Выпускники ОП работают на различных уровнях управления, эксперта, специалиста в реальном секторе экономики, финансово-банковской системе, бизнесе и предпринимательстве, проектно-конструкторских и научно-исследовательских организациях, фирмах различных форм собственности в соответствии с квалификационными требованиями.

The demand for graduates of educational institutions in the labor market is one of the most important indicators of the effectiveness of education.

The educational program forms the competitiveness of graduates in the labor market to ensure the possibility of maximum employment in the specialty. Our permanent partners are international and Kazakhstani commercial and state-owned enterprises, financial institutions, government agencies and organizations of the city and region. Graduates of the EP work at various levels of management, an expert, a specialist in the real sector of the economy, the financial and banking system, business and entrepreneurship, design and research organizations, firms of various forms of ownership in accordance with qualification requirements.

#### **2.4 Кәсіби қызмет саласы /Область профессиональной деятельности/ The field of professional activity**

Бакалавриат бағдарламасын меңгерген түлектердің кәсіби қызмет саласына мыналар кіреді:

- аймақтық және мемлекеттік деңгейлерде, сондай-ақ ірі корпоративтік коммерциялық құрылымдарда басқару;
- әлеуметтік-экономикалық және саяси ортаның даму талаптары мен үрдістеріне сәйкес ірі кәсіпорындарда тиімді басқаруды қамтамасыз ету;
- қоғамның экономикалық, саяси, ұйымдастырушылық және әлеуметтік өмірін жетілдіру, мемлекет пен бизнестің өзара іс-қимылы мәселелерін шешу;
- кадрларды іріктеу және іріктеу, кәсіптік даярлау және біліктілікті арттыру, кәсіптік бағдар беру және бейімдеу, персоналдың еңбек қызметін бағалау, қызметкерлерді қызметте ілгерілету басқармасы;
- нарықты зерттеу, жарнама мен насихатты ұйымдастыру, баға белгілеу, өнімді сату;
- кәсіпорынның, фирманың қаржылық жұмысын ұйымдастыру мәселелері, болжамдарды, жобалар мен капиталды салу жоспарларын әзірлеу, перспективалы және ағымдағы қаржылық жоспарларды әзірлеу, ұйымның бизнес-жоспарын, қаржылық нормативтерді әзірлеуге қатысу, коммерциялық есептеуді ұйымдастыру, несие саясатын жүргізу, компанияның қаржылық жағдайын талдау.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

- управление на региональном и государственном уровнях, а также в крупных корпоративных коммерческих структурах;
- обеспечение эффективного управления в крупных предприятиях в соответствии с требованиями и тенденциями развития социально-экономической и политической среды;



- совершенствование экономической, политической, организационной и социальной жизни общества, решение вопросов взаимодействия государства и бизнеса;

- набор и отбор кадров, профессиональная подготовка и повышение квалификации, профориентация и адаптация, оценка трудовой деятельности персонала, управление продвижения сотрудников по службе;

- исследование рынка, организация рекламы и пропаганды, ценообразование, реализация продукции;

- вопросы организации финансовой работы предприятия, фирмы, разработка прогнозов, проектов и планов вложения капитала, разработка перспективных и текущих финансовых планов, участие в разработке бизнес-плана организации, финансовых нормативов, организация коммерческого расчета, проведение кредитной политики, анализ финансового состояния компании.

The field of professional activity of graduates who have completed the bachelor's degree program includes:

- management at the regional and state levels, as well as in large corporate commercial structures;

- ensuring effective management in large enterprises in accordance with the requirements and trends of the socio-economic and political environment;

- improving the economic, political, organizational and social life of society, solving issues of interaction between the state and business;

- recruitment and selection of personnel, professional training and advanced training, career guidance and adaptation, assessment of staff work, management of employee promotion;

- market research, organization of advertising and propaganda, pricing, product sales;

- issues of organizing the financial work of an enterprise, firm, developing forecasts, projects and capital investment plans, developing long-term and current financial plans, participating in the development of an organization's business plan, financial regulations, organizing commercial calculations, conducting credit policy, analyzing the financial condition of the company.

## **2.5 Кәсіби қызмет саласы /Объекты профессиональной деятельности/ Area of professional activity**

- басқару проблемаларын қою және шешу саласында қызмет көрсететін ғылыми-зерттеу және консалтингтік ұйымдар;

- жобалау және ғылыми-зерттеу институттары;

- жоғары білім беру мекемелері;

- мемлекеттік басқару органдары, кәсіпорындар, ұйымдар мен фирмалар қызмет түріне, меншік мөлшеріне немесе нысанына қарамастан, ұйымдар, жеке тұлғалар мен қоғамдар;

- акционерлік қоғам, жауапкершілігі шектеулі серіктестік, жеке кәсіпкерлік.

- научно-исследовательские и консалтинговые организация, оказывающие услуги в области постановки и решения управленческих проблем;

- проектные и научно-исследовательские институты;

- учреждения высшего образования;

- органы государственного управления, предприятия, организации и фирмы независимо от вида деятельности, размера или формы собственности, организации, индивидуумы и социумы;

- акционерное общество, товарищество с ограниченной ответственностью, частное предпринимательство.

- research and consulting organizations providing services in the field of setting and solving management problems;

- design and research institutes;

- institutions of higher education;

- government bodies, enterprises, organizations and firms, regardless of the type of activity, size or form of ownership, organizations, individuals and societies;



-joint stock company, limited liability partnership, private enterprise.

## 2.6 Кәсіби стандарттар/Профстандарты/Professional standards

Білім беру бағдарламасы негізінде әзірленді Кәсіби стандарт: Еңбек ресурстарын жоспарлау, 18.12.2019 ж. №255, еңбек қатынастарын басқару, 18.12.2019 ж. №255, сапа менеджменті, 26.12.2019 ж. №263, Қаржы менеджменті, 26.12.2019 ж. №263

Образовательная программа разработана на основании Профессионального стандарта: Планирование трудовых ресурсов, №255 от 18.12.2019г., Управление трудовыми отношениями, №255 от 18.12.2019г., Менеджмент качества, №263 от 26.12.2019г., Финансовый менеджмент, №263 от 26.12.2019г.

The educational program is developed on the basis of Professional standard: Workforce Planning, No.255 dated 12/18/2019, Labor Relations Management, No.255 dated 12/18/2019, Quality Management, No. 263 dated 12/26/2019, Financial Management, No. 263 dated 12/26/2019.

## 3. ББ КҮТІЛГЕН ОҚУ НӘТИЖЕЛЕРІ/ ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ОП/ EXPECTED RESULTS OF LEARNING EP

–ғылыми зерттеу әдістерін біледі, академиялық мәтіндерді құрастыру және редакциялау, басқару теориясында түрлі мектеп өкілдері айналымға енгізген терминология мен ұғымдарды қолдану дағдыларына ие (ОН1)

–знает методы научных исследований, имеет навыки создания и редактирования академических текстов, применять терминологии и понятия, введенные в оборот представителями различных школ, подходов и концепций в теории управления (PO1)

–knows the methods of scientific research, has the skills to create and edit academic texts, apply terminology and concepts introduced by representatives of various schools, approaches and concepts in management theory (LO1);

–нарықтың өзгермелі конъюнктурасына сәйкес басқарушылық шешімдер қабылдау, зерделенетін объектінің жай-күйін талдай отырып, экономикалық және географиялық аспектілерді ескере отырып, өндірістік процесті басқару мен бақылаудағы басымдықтарды айқындайды (ОН2)

–принимать управленческие решения в соответствии с изменяющейся конъюнктурой рынка, анализируя состояние изучаемого объекта, определять приоритеты в управлении и контроле производственного процесса с учетом экономических и географических аспектов (PO2)

–to make management decisions in accordance with the changing market conditions, analyzing the condition of the object under study, determines priorities in the management and control of the production process, taking into account economic and geographical aspects (LO2);

–тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша түрде коммуникацияға түсу (ОН3)

–вступать в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения (PO3)

–to enter communication in oral and written forms in the Kazakh, Russian and foreign languages for the solution of problems of interpersonal, cross-cultural and production (professional) communication (LO3);

–жеке қызметте ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін пайдалану: интернет-ресурстарды, ақпаратты іздеу бойынша бұлтты және мобильді сервистерді сақтау, өңдеу, қорғау және тарату бойынша



–использовать в личной деятельности различные виды информационно-коммуникационных технологий: интернет-ресурсы, облачные и мобильные сервисы по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации (PO4)

–to use different types of information and communication technologies in personal activity: Internet resources, cloud and mobile services on search, storage, processing, protection and dissemination of information (LO4);

–адам ресурстарын басқару жүйесінде экономикалық көрсеткіштердің есебін жүзеге асыра білу

–осуществлять расчеты экономических показателей в системе управления человеческими ресурсами (PO5)

–perform calculations of economic indicators in the human resources management system (LO5);

–экономика, қаржы, бухгалтерлік есеп пен менеджмент, тұтынушылық іс-әрекетті және маркетингтің негізгі тұжырымдамаларын бағалай білу

–оценивать ключевые концепции экономики, финансов, учета и менеджмента, потребительского поведения и маркетинга (PO6)

–be able to evaluate key concepts of Economics, Finance, accounting and management, consumer behavior and marketing (LO6)

–философия, әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология және академиялық адалдық қағидаттарының базалық білімін ескере отырып, тұлға аралық, әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынастың, экологиялық ойлаудың, кәсіпкерлік дағдылардың әртүрлі салаларындағы жағдайларды бағалау

–давать оценку ситуациям в различных сферах межличностной, социальной и профессиональной коммуникации, экологического мышления, навыков предпринимательства с учетом базового знания философии, социологии, политологии, культурологии, психологии и принципов академической честности (PO 7)

–assess situations in various fields of interpersonal, social and professional communication, environmental thinking, entrepreneurship skills, taking into account basic knowledge of philosophy, sociology, political science, cultural studies, psychology and the principles of academic honesty (LO7)

–басқарудың әртүрлі деңгейлерінде адами (еңбек) ресурстарды басқару мен дамытудың негізгі тетіктерін, әдістерін, нысандарын әзірлеуді және қолдануды жүзеге асыра білу

–осуществлять разработку и применять основные механизмы, методы, формы управления и развития человеческих (трудовых) ресурсов на различных уровнях управления (PO 8)

–implement to develop and apply basic mechanisms, methods, forms of management and development of human (labor) resources at different levels of management (LO8)

–стратегиялық және жедел басқару міндеттерін шешу үшін мотивацияның, көшбасшылықтың және биліктің негізгі теорияларын қолдану, сондай-ақ топтық динамика процестерін және команданы қалыптастыру принциптерін білу негізінде топтық жұмысты ұйымдастыру, адам ресурстарының аудитін жүргізу және ұйымдастыру мәдениетінің диагностикасын жүзеге асыра білу

–использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (PO9)

–to use the basic theories of motivation, leadership and power to solve strategic and operational management tasks, as well as to organize group work based on knowledge of the



processes of group dynamics and principles of team formation, ability to audit human resources and diagnose organizational culture (LO9);

–Қазақстанның тарихи дамуының негізгі кезеңдерін, заңдылықтары мен өзіндік ерекшелігін терең түсіну және ғылыми талдау негізінде азаматтық ұстанымды көрсету

–проявлять гражданскую позицию на основе глубокого понимания и научного анализа основных этапов, закономерностей и своеобразия исторического развития Казахстана (PO10)

–to show a civic stand on the basis of deep understanding and the scientific analysis of the main stages, regularities and an originality of historical development of Kazakhstan (LO10);

–ішкі және сыртқы факторлардың экономикалық көрсеткіштер мен экономикалық қызмет субъектілерінің стратегиясына әсерін бағалауды жүзеге асыра білу

–осуществлять оценку влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели и стратегию субъектов экономической деятельности (PO11)

–to assess the impact of internal and external factors on the economic performance and strategy of economic entities (LO11)



#### 4. ББ ОҚУ ЖОСПАРЫ/УЧЕБНЫЙ ПЛАН ОП/ CURRICULUM EP

6B04102 –Саладағы менеджмент

6B04102 - Менеджмент в отраслях

6B04102 -Management in industries

Модульдік код/ Код модуля/Module code	Модульдің компоненттері (код және аты)/ Составляющие модуля (код и название) Components of the module (code and name)/	Цикл және компонент Цикл и компонент/ Cycle and component	Қорытынды бақылау нысаны/ Форма проведения итогового контроля Form of the final control	Академиялық кредиттер саны Количество академи- ческих кредитов/ Number of academic credits	Қалыптасқан қызыреттер (5-бөлімнен кодтар)/Формируемые компетенци и (коды из раздела 5)/ Formed competencie s (codes from section 5)	Ескерту/ Примечание/ note
<b>І семестр</b>						
UKM/MNK/NCM 01 Гуманитарлық модулі/ Гуманитарный модуль / Humanities module	Экономикалық-құқықтық және экологиялық білім модулі (қазақ халқының рухани мәдениеті, кәсіпкерлік негіздері және стартап менторы, құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері, экология және тіршілік қауіпсіздігі, ғылыми зерттеу әдістері) Модуль экономика-правовых и экологических знаний (духовная культура казахского народа, основы предпринимательства и ментор стартапов, основы права и антикоррупционной культуры, экология и безопасность жизнедеятельности, методы научных исследований)/ Module of economic, legal and environmental knowledge (spiritual culture of the Kazakh people, basics of entrepreneurship and mentoring startups, basics of law and anti-corruption culture, ecology and life safety, scientific research methods)	ООД/БК ЖБП, ЖК GED, ICC	Экзамен /емтихан / exam	5	КК3, КК4	Қазақстан және дүниежүзі тарих кафедрасы/ Экономика кафедрасы /Қылмыстық-құқықтық пәндер кафедрасы/ Экология кафедрасы/ Журналистика кафедрасы/ Кафедра истории Казахстана и всемирной истории/ Кафедра экономики/кафедра Уголовно-правовых дисциплин/Кафедра экологии/Кафедра журналистики/ Department of History of Kazakhstan and World History/Department of Economics/Department of Criminal Law Disciplines/Department of Ecology/Department of Journalism/
КМ/МК/СМ 02 Коммуникатив модулі/Модуль коммуникации/ Communication module	К(О)Үа/К(Р)Үа/ К(R)L 1103 Қазақ(орыс)тілі/ Казахский (русский) язык/ Kazakh (Russian) Language	ООД, ОК ЖБП, МК GED, CC	Экзамен /емтихан / exam	5	КК5- КК11	Қазақ тілі мен әдебиеті Орыс филологиясы/ Казахский язык и литература/ Русская филология/ Kazakh language and literature /Russian philology
КМ/МК/СМ 02 Коммуникатив модулі/Модуль коммуникации/ Communication module	ShT/IYa/FL 1104 Шетел тілі/ Иностраный язык/ Foreign language.	ООД, ОК ЖБП, МК GED, CC	Экзамен /емтихан / exam	5	КК5- КК11	Шет тілін оқыту әдістемесі/Методика преподавания иностранного языка/Methods of teaching foreign language



	AKh 1211 Академиялық жазылым / Академическое письмо/ Academic writing	БД, ВК БП, ЖК BD, ICC	Экзамен / емтихан / exam	3	КК5- КК11	Менеджмент Менеджмент Management
ЕМАМ/МММЕ/МММЕ 04 Экономикадағы математикалық әдістер модулі/ Модуль математических методов в экономике/The module of mathematical methods in economics	ЕТ/ЕТ/ТЕ 1201 Экономикалық теория/ Экономическая теория / Theory of economics.	БД, ВК БП, ЖК BD, ICC	Экзамен / емтихан / exam	5	ПК1- ПК3	Менеджмент/ Менеджмент/ Management
ЕМАМ/МММЕ/МММЕ 04 Экономикадағы математикалық әдістер модулі/ Модуль математических методов в экономике/The module of mathematical methods in economics	ЕМ/МЕ/МЕ 1202 Экономикадағы математика/ Математика в экономике/ Mathematics in economy Есо/Есо/Есо 1202 Эконометрика/ Эконометрика/ Econometrics	БД, КВ БП, ТК BD, ES	Экзамен / емтихан / exam	5	ПК4, ПК5	Математика және математиканы оқыту әдістемесі/ Математика и методика преподавания математики/ Mathematics and methods of teaching mathematics
SOSM/MZOZh/MH L 03 Салауатты өмір салты модулі/ Модуль здоровый образ жизни/ Module healthy lifestyle	DSh/FK/PhC 1107 Дене шынықтыру/ Физическая культура/ Physical culture.	ООД, ОК ЖБП, МК GED, CC	Дифсын ақ/ Диф зачет/ Dif offset	2	КК20- КК21	Дене шынықтыру және бастапқы әскери дайындық / Физическая и начальная военная подготовка / Physical and initial military training
<b>Итого за семестр</b>				<b>30</b>		
<b>2 семестр</b>						
UKM/MNK/NCM 01 Гуманитарлық модулі/ Гуманитарный модуль / Humanities module	ККЗТ/СІК/ТМНҚ 1101 Қазақстанның тарихы/ История Казахстана/ The history of Kazakhstan.	ООД, ОК ЖБП, МК GED, CC	Экзамен / емтихан / exam	5	КК1	Қазақстан және дүниежүзі тарих / История Казахстана и всемирная история/ History of Kazakhstan and world history
КМ/МК/СМ 02 Коммуникатив модулі/Модуль коммуникации/ Communication module	К(О)Үа/К(Р)Үа/ К(R)L 1103 Қазақ(орыс)тілі/ Казахский (русский) язык/ Kazakh (Russian) Language	ООД, ОК ЖБП, МК GED, CC	Экзамен / емтихан / exam	5	КК5- КК11	Қазақ тілі мен әдебиеті/ Орыс филологиясы/ Казахский язык и литература/ Русская филология/ Kazakh language and literature / Russian hilology
КМ/МК/СМ 02 Коммуникатив модулі/Модуль коммуникации/ Communication module	ShT/Үа/FL 1104 Шетел тілі/ Иностраннй язык/ Foreign language.	ООД, ОК ЖБП, МК GED, CC	Экзамен / емтихан / exam	5	КК5- КК11	Шет тілін оқыту әдістемесі/ Методика преподавания иностранного языка/Methods of teaching foreign language



EMAM/MMME/MME 04 Экономикадағы математикалық әдістер модулі/ Модуль математических методов в экономике/The module of mathematical methods in economics	Mik/Mik/Mik 1203 Микроэкономика/ Микроэкономика/ Microeconomics.	БД, ВК БП, ЖК BD, ICC	Экзамен / емтихан / exam	5	ПК1- ПК3	Менеджмент/ Менеджмент/ Management
EMAM/MMME/MME 04 Экономикадағы математикалық әдістер модулі/ Модуль математических методов в экономике/The module of mathematical methods in economics	EIT/IEU/HED 1210 Экономикалық ілімдер тарихы/ История экономических учений/ History of economic thought MT/TM/TM 1210 Менеджмент теориясы/ Теория менеджмента / Theory of management	БД, КВ БП, ТК BD, ES	Экзамен / емтихан / exam	5	ПК1- ПК3	Менеджмент/ Менеджмент/ Management
SOSM/MZOZh/MH L 043 Салауатты өмір салты модулі/ Модуль здоровый образ жизни/ Module healthy lifestyle	DSh/FK/PhC 1107 Дене шынықтыру/Физическая культура/ Physical culture.	ООД, ОК ЖБП, МК GED, CC	Дифсын ак/ Диф зачет/ Dif offset	2	КК20- КК21	Дене шынықтыру және бастапқы әскери дайындық / Физическая и начальная военная подготовка / Physical and initial military training
MPGZhK/MPNRIA/MPSWFC 11 Модульдік практика, ғылыми жұмыс және корытынды/ аттестация Модуль практик, научной работы и итоговой аттестации/ Module practices, scientific work and final certification	OT/UP/TP 1211 Оқу тәжірибесі/ Учебная практика / Educational practice	БД, ВК БП, ЖК BD, ICC	Есеп/ Отчет/ Report	3	ПК30- ПК35	Менеджмент/ Менеджмент/ Management
				30		
3 семестр						
EMAM/MMME/MME 04 Экономикадағы математикалық әдістер модулі/ Модуль математических методов в экономике/The module of mathematical methods in economics	Mak/Mak/Mak 2204 Макроэкономика/ Макроэкономика/ Macroeconomics	БД, ВК БП, ЖК BD, ICC	Экзамен / емтихан / exam	5	ПК1- ПК3	Менеджмент/ Менеджмент/ Management
UKM/MNK/NCM	Fil/Fil/Phil 1102	ООД, ОК	Экзамен	5	КК2	Әлеуметтік-



01 Гуманитарлық модулі/ Гуманитарный модуль Humanities module	Философия/ Философия / Philosophy	ЖБП, МК GED, CC	/ емтихан / exam			гуманитарлық пәндер/ Социально- гуманитарные дисциплины/ Socio- humanitarian disciplines
MMM /MMM/MMM 08 Менеджмент және маркетинг модулі Модуль менеджмента и маркетинга Management and Marketing Module	Men/Men/Men 2206 Менеджмент/ Менеджмент/ Management	БД, ВК БП, ЖК BD, ICC	Экзамен / емтихан / exam	5	ПК6- ПК9	Менеджмент/ Менеджмент/ Management
MMM 08 Менеджмент және маркетинг модулі Модуль менеджмента и маркетинга Management and Marketing Module	Mar/Mar/Mar 2209 Маркетинг/ Маркетинг/ Marketing	БД, ВК БП, ЖК BD, ICC	Экзамен / емтихан / exam	8	ПК1- ПК3	Экономика/ Экономика Economy
MUAE 07 Басқару және экономиканы талдау модулі/ Модуль управления и анализа экономики/ Module management and analysis of the economy	ҮТ/ОР/ОВ 2210 Ұйымдық тәртіп/ Организационное поведение/Organizational behavior OBM/PBM/ABM 2210 Озык бизнес-менеджмент/ Продвинутый бизнес- менеджмент/ Advanced business management	БД, КВ БП, ТК BD, ES	Экзамен / емтихан / exam	5	КК5- КК11	Менеджмент/ Менеджмент/ Management
SOSM/MZOZh/MH L 03 Салауатты өмір салты модулі/ Модуль здоровый образ жизни/ Module healthy lifestyle	DSh/FK/PhC 1107 Дене шынықтыру/Физическая культура/ Physical culture.	ООД, ОК ЖБП, МК GED, CC	Дифсын ак/ Диф зачет/ Dif offset	2	КК20- КК21	Дене шынықтыру және бастапқы әскери дайындық / Физическая и начальная военная подготовка / Physical and initial military training
<b>Итого за семестр</b>				30		
<b>4 семестр</b>						
AMM/MSKZ/SCM 01 Гуманитарлық модулі/ Гуманитарный модуль / Humanities module	ASBM/MSPZ/CMPK 2106 Әлеуметтік саяси білім модулі/ (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология)/ Модуль социально-политических знаний/ (социология, политология, культуроло- гия, психология/ Module of socio-political knowledge (sociology, political science, cultural studies, psychology)	ООД, ОК ЖБП, МК GED, CC	Экзамен / емтихан / exam	8	КК14- КК19	Әлеуметтік- гуманитарлық пәндер/ Социально- гуманитарные дисциплины/ Socio- humanitarian disciplines
КМ/МК/СМ 02 Коммуникатив модулі/Модуль коммуникации/ Communication module	АКТ/ІКТ/ІСТ 2105 Ақпараттық коммуникативтік технология / Информационно- коммуникационные технологии /Information-	ООД, ОК ЖБП, МК GED, CC	Экзамен / емтихан / exam	5	КК12, КК13	Информатика/ Информатика/ Computer science



	communication technologies)						
EMAM/MMME/ME 04 Экономикадағы математикалық әдістер модулі/ Модуль математических методов в экономике/The module of mathematical methods in economics	BS/SB/BS 2205 Бизнес статистикасы/Статистика бизнеса/ Business statistics	БД, ВК БП, ЖК BD, ICC	Экзамен / емтихан / exam	6	ПК6-ПК9	Экономика/ Экономика Economy	
MFU 06 Қаржы және бухгалтерлік есеп модулі / Модуль финансов и учета/Finance and Accounting Module	Kar/Fin/Fin 2206 Қаржы/ Финансы /Finance	БД, ВК БП, ЖК BD, ICC	Экзамен / емтихан / exam	6	ПК6-ПК9	Қаржы және бухгалтерлік есеп /Финансы и учет/Finance and Accounting	
SOSM/MZOZh/MH L 03 Салауатты өмір салты модулі/ Модуль здоровый образ жизни/ Module healthy lifestyle	DSh/FK/PhC 1107 Дене шынықтыру/Физическая культура/ Physical culture	ООД, ОК ЖБП, МК GED, CC	Диффын ак/ Диф зачет/ Dif offset	2	КК20-КК21	Дене шынықтыру және бастапқы әскери дайындық / Физическая и начальная военная подготовка / Physical and initial military training	
PGZhK/MPNRIA/MP SWFC 11 Практика, ғылыми жұмыс және қорытынды аттестациямодулі/ Модуль практик, научной работы и итоговой аттестации/ Module practices, scientific work and final certification	OP/PP/MP 2305 Өндірістік тәжірибе/ Производственная практика/Manufacturing practice	ПД,ВК КП,ЖК PD,ICC	Есеп/Отчет/ Report	3	ПК6-ПК9	Менеджмент/ Менеджмент/ Management	
<b>Итого за семестр</b>				30			
<b>5 семестр</b>							
KNSM/MBGP/EB LM 05 Кәсіпкердің негізгі сауаттылық модулі/Модуль базовой грамотности предпринимателя / Entrepreneur Basic Literacy Module	BZh/VP/VP 3301 Бизнес жоспарлау/ Бизнес планирование/ Business planning	ПД,ВК КП,ЖК PD,ICC	Экзамен / емтихан / exam	5	ПК 10-ПК13	Экономика/ Экономика Economy	
	KK/PP/BL 3302 Кәсіпкерлік құқық/Предпринимательское право/Business Law.	ПД,ВК КП,ЖК PD,ICC	Экзамен / емтихан / exam	5	ПК 10-ПК13	Құқықтану / Юриспруденция/ Jurisprudence	
	SSS/NN/TT 3303 Салық және салық салу / Налоги и налогообложение/ Tax and taxation	ПД,ВК КП,ЖК PD,ICC	Экзамен / емтихан / exam	5	ПК 10-ПК13	Қаржы және бухгалтерлік есеп /Финансы и учет/Finance and Accounting	
	HRM/ HRM/ HRM 3304 HR менеджмент / HR менеджмент /HR Management	ПД,ВК КП,ЖК PD,ICC	Экзамен / емтихан / exam	5	ПК 10-ПК13	Менеджмент/ Менеджмент/ Management	

MFU 06 Қаржы және бухгалтерлік есеп модулі / Модуль финансов и учета/Finance and Accounting Module	BE/BU/ A 3207 Бухгалтерлік есеп/ Бухгалтерский учет/ Accounting	БД, ВК БП, ЖК BD, ICC	Экзамен / емтихан / exam	5	ПК6-ПК9	Қаржы және бухгалтерлік есеп /Финансы и учет/Finance and Accounting
MPU 9 Жоспарлау және басқару модулі/ Модуль планирования и управления/ Planning and Management Module	AKBMB/UBMSP / MBMSB 3211 Әлеуметтік кәсіпкерлік бизнес модельдерін басқару/Управление бизнес моделей социального предпринимательства/ Management of business models of social entrepreneurship IZhEB/EOIP/EAI 3211 Инвестициялық жобалардың экономикалық бағалау/ Экономическая оценка инвестиционных проектов / Economic evaluation of investment projects	БД, КВ БП, ТК BD, ES	Экзамен / емтихан / exam	5	ПК 10-ПК13	Менеджмент/ Менеджмент/ Management
<b>Итого за семестр</b>				30		
<b>6 семестр</b>						
MPU 9 Жоспарлау және басқару модулі/ Модуль планирования и управления/ Planning and Management Module	BZhB/PPU/FPM 3212 Басқарудағы жоспарлау мен бағдарламалау/ Прогнозирование и планирование в управлении/ Forecasting and planning in management MBSbBT/AOGPP/AESPP 3212 Мемлекеттік бағдарламалар мен жобаларды бағалау және талдау/Анализ и оценка государственных программ и проектов/Analysis and evaluation of state programs and projects	БД, КВ БП, ТК BD, ES	Экзамен / емтихан / exam	5	ПК19-ПК20	Major*  Менеджмент/ Менеджмент/ Management
MPU 9 Жоспарлау және басқару модулі/ Модуль планирования и управления/ Planning and Management Module	КМКВ/УКМК / СМСМ / ДІҮа 3213 Корпоративтік медиа-коммуникацияларды басқару /Управление корпоративными медиа-коммуникациями/ Corporate media communications management BShT/DIYa/AFL 3214 Басқа шет тілі/ Другой иностранный язык/ Another foreign language	БД, КВ БП, ТК BD, ES	Экзамен / емтихан / exam	5	ПК13-ПК18	Major* Менеджмент/ Физическое воспитание/Полиязычная подготовка/изобразительное искусство и дизайн
МOM 10 Индустриялық менеджмент модулі/Модуль отраслевого менеджмента/ Industry	IM / IM/ IM 3206 Инвестициялық менеджмент/ Инвестиционный менеджмент/ Investment management АОКМ/МАРК/МАС 3206	ПД,КВ КП, ТК PD, ES	Экзамен / емтихан / exam	5	ПК13-ПК18	Менеджмент/ Менеджмент/ Management



Management Module	Ағоонеркәсіп кешенін-дегі менеджмент / Менеджмент в АПК/ Management in agriculture					
MOM 10 Индустриалдык менеджмент модулі/Модуль отраслевого менеджмента/ Industry Management Module	DBM/AM/ACM 3307 Дағдарысқа қарсы менеджмент/Антикризисный менеджмент/ Anti-crisis management BT/RM/MR 3307 Менеджмент тәуекелі / Риск менеджмента/Risk-management	ПД,КВ КП, ТК PD, ES	Экзамен / емтихан / exam	5	ПК27-ПК29	Менеджмент/ Менеджмент/ Management
MUAE 07 Модуль басқару және экономиканы талдау Модуль управления и анализа экономики Module management and analysis of the economy	BShZh/RUR /DMD 3214 Басқарушылық шешімдерді жасақтау/Разработка управленческих решений/ Development of management decisions MPUR 3214 Басқару шешімдерін әзірлеу/ Методы принятия управленческих решений/ Development of management decisions	БД, КВ БП, ТК BD, ES	Экзамен / емтихан / exam	6	ПК21-ПК26	Менеджмент/ Менеджмент/ Management / Экономика
MPNR1A11 Практика, ғылыми жұмыс және қорытынды аттестациямодулі/ Модуль практик, научной работы и итоговой аттестации Module practices, scientific work and final certification	OP/PP/MP 3308 Өндірістік тәжірибе/ Производственная практика/ Manufacturing practice	БД,ВК КП,ЖК PD,ICC	Есеп / Отчет / Report	4	ПК30-ПК35	Менеджмент/ Менеджмент/ Management
<b>Итого за семестр</b>				<b>30</b>		
<b>7 семестр</b>						
MPU 10 MPU 9 Жоспарлау және басқару модулі/ Модуль планирования и управления/ Planning and Management Module	TM/TM/TM 4309 Тайм-менеджмент / Тайм-менеджмент/Time management	ПД,ВК КП,ЖК PD,ICC	Экзамен / емтихан / exam	6	ПК13-ПК18	Менеджмент/ Менеджмент/ Management
MOM 10 Индустриалдык менеджмент модулі/Модуль отраслевого менеджмента/ Industry Management Module	IM/IM/IM 4316 Инновациялық менеджмент/ Инновационный менеджмент/ Innovative Management OB/UI/CM 4316 Өзгерістерді басқару/ Управление изменениями/ Change management	БД, КВ БП, ТК BD, ES	Экзамен / емтихан / exam	6	ПК13-ПК18	Менеджмент/ Менеджмент/ Management
MUAE 09 Модуль басқару және экономиканы талдау Модуль управления и анализа	TDKAZh/URKSO/SDCSR 4208 Тұрақты даму және корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік/ Устойчивое развитие и	БД, ВК БП, ЖК BD, ICC	Экзамен емтихан / exam	5	ПК21-ПК26	Менеджмент/ Менеджмент/ Management

экономики/ Module management and analysis of the economy	корпоративная социальная ответственность/ Sustainable development and corporate social responsibility					
MOM 10 Индустриалдык менеджмент модулі/Модуль отраслевого менеджмента/ Industry Management Module	KhM/MM/IM 4217 Халыкаралык менеджмент/Международный менеджмент/ International Management VKEI/KBR/CBI 4217 Басекелестік бизнес-барлау / Конкурентная бизнес-разведка/ Competitive Business Intelligence	БД, КВ БП, ТК ВД, ЕС	Экзамен / емтихан / exam	6	ПК13-ПК18	Менеджмент/ Менеджмент/ Management
MOM 10 Индустриалдык менеджмент модулі / Модуль отраслевого менеджмента/ Industry Management Module	OOM/POM/OM 4310 Өндірістік және операциялық менеджмент/ Производственный и операционный менеджмент/ Production and Operations Management KM/FM/FM 4310 Қаржылық менеджмент/ Финансовый менеджмент/ Financial management	ПД,КВ КП, ТК РД, ЕС	Экзамен / емтихан / exam	8	ПК21-ПК26	Менеджмент/ Менеджмент/ Management
MOM 10 Индустриалдык менеджмент модулі/Модуль отраслевого менеджмента/ Industry Management Module	KM/KM/CM 4218 Корпоративтік менеджмент/ Корпоративный менеджмент / Corporate management KM/KM/CM 4218 Креативті менеджмент / Креативный менеджмент/ Creative management	БД, КВ БП, ТК ВД, ЕС	Экзамен / емтихан / exam	6	ПК27-ПК29	Менеджмент/ Менеджмент/ Management
<b>Итого за семестр</b>				<b>37</b>		
<b>8 семестр</b>						
PGZhKM/MPNRI A/MPSWFC 11 Практика, ғылыми жұмыс және қорытынды аттестациямодулі / Модуль практик, научной работы и итоговой аттестации/ Module practices, scientific work and final certification	OP/PP/MP 4312 Өндірістік тәжірибе/ Производственная практика / Manufacturing practice	ПД,ВК КП,ЖК РД,ИСС	Есеп/Отчет/ Report	10	ПК27-ПК29	Менеджмент Менеджмент Management
	Диплом алды тәжірибе / Преддипломная практика	ПД,ВК КП,ЖК РД,ИСС	Есеп/Отчет/ Report	5	ПК27-ПК29	Менеджмент Менеджмент Management
PGZhKM/MPNRI A/MPSWFC 11 Практика, ғылыми жұмыс және қорытынды аттестациямодулі / Модуль практик, научной работы и	DZhZhKNME/NZDRPSK E/WPTPSETMS Диплом жұмысын (жобаны) жазу және қорғау немесе мамандандырылған пәндерден мемлекеттік емтихан тапсыру / Написание и защита	ИА ҚА ТГ	Қорғау немесе кешенді емтихан / Защита или комплексный экзамен/	8	ПК30-ПК35	Менеджмент/ Менеджмент/ Management



итоговой аттестации/ Module practices, scientific work and final certificatio	дипломной работы (проекта) или сдача государственного экзамена по специализированным предметам. / Writing and defending a thesis (project) or passing the state exam in specialized subjects.		Protectio n or compreh ensive exam			
Итого за семестр				23		
Итого:				240		

**5. ОҚУ МОДУЛЬДЕРІНІҢ ҚАРТАСЫ  
КАРТА УЧЕБНЫХ МОДУЛЕЙ**

Цикл	Пәндердің атауы және олардың негізгі бөлімдері/Наименование дисциплин и их основные разделы	ECTS	
<b>ООД 1</b>	<b>ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРЕТІН ПӘНДЕР ЦИКЛІ/ЦИКЛ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН</b>	<b>56</b>	
<b>ОК 1.1</b>	<b>МІНДЕТТІ КОМПОНЕНТІ / ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ</b>	<b>51</b>	
<b>М-1</b>	<b>М-1 ГУМАНИТАРЛЫҚ МОДУЛІ/ М-1ГУМАНИТАРНЫЙ МОДУЛЬ</b>	<b>18</b>	
<b>1.</b>	<b>Қазақстан тарихы / История Казахстана/ The history of Kazakhstan</b>		
	<p>Бұл пән арқылы студенттер өлкетану материалдарын тарих сабақтарында пайдаланудың оқушылардың танымдық және қызығушылық қабілеттерін қалыптастырудағы жетекші орнын көрсете білуді; өлке тарихының деректерін сабақта пайдалану арқылы оқушының жеке тұлғасын және тарихи танымды қалыптастыруды; байланыстырудың тиімді әдістері мен түрлерін баяндау арқылы өлкенің бай материалдық және рухани мәдениетін студенттерге жете таныстырып, олардың бойына елге, туған жерге, халқына, тарихқа деген сүйіспеншілік сезімдері енгізуді үйренеді. .</p> <p>Многофункциональность и значимость дисциплины «История Казахстана» обусловлена ее огромной ролью в укреплении казахстанской идентичности, самосознании народа, реализации задач, связанных с необходимостью интеллектуального прорыва в новом тысячелетии. Цель дисциплины – дать объективные исторические знания об основных этапах истории современного Казахстана; направить внимание студентов на проблемы становления и развития государственности и историко-культурных процессов.</p> <p>The multifunctionality and importance of the discipline "Modern history of Kazakhstan" is due to its huge role in strengthening Kazakhstan's identity, self-consciousness of the people, the implementation of tasks related to the need for intellectual breakthrough in the new Millennium. The purpose of the discipline is to give objective historical knowledge about the main stages of the history of modern Kazakhstan; to direct students ' attention to the problems of formation and development of statehood and historical and cultural processes.</p>	PO10	5
<b>Қолданылған әдебиеттер / Исползованные литературы / References</b>			
<p>1.Қазақстан (Қазақ елі) тарихы. -4 кітаптан тұратын оқулық.Алматы, Қазақ университеті, 2016</p> <p>2.Репина Л.П. Зверева В.В. Тарихи білім тарихы. Алматы: «Ұлттық аударма бюросы». 2020. -236 б.</p> <p>3.Әминов Т.М. Қазақстан тарихы. // Оқу құралы. Алматы: "Бастау", 2016. - 448 б.</p> <p>4.АубакироваХ.А. История Казахстана: учеб. Пособие – Астана: КАТУ им. С.Сейфуллина, 2016. – 137 с.</p> <p>5.Осколков В.С., Осколкова И.Л. История Казахстана. Часть 1. С древнейших времен до XIX века. учебное пособие. - ЛЕМ (Лем), 2020 г. – 84 с.</p> <p>6.Осколков В.С., Осколкова И.Л. История Казахстана. Часть 2. С древнейших времен до XIX века. учебное пособие. - ЛЕМ (Лем), 2020 г. – 100 с.</p> <p>7.Алимгазинов К.Ш. и др. (сост.) История Казахстана. Документы и материалы (1917-2012) Хрестоматия. – Астана: Шаньырақ Медиа, 2017. — 320 с.</p>			
<b>2.</b>	<b>Философия/ Философия / Philosophy</b>		
	<p>Пәннің мақсаты студенттерде әлемді танудың айрықша формасы ретінде философия ілімі, оның негізгі бөлімдері, проблемалары мен оларды зерттеу әдістері туралы тұтас түсінік қалыптастыру. Сананың әлемге ашықтығын, өзінің ұлттық кодын және ұлттық өзіндік сананы, рухани жаңғыруды, бәсекеге қабілеттілікті, реализм мен прагматизмді, тәуелсіз сыни ойлауды, білім мен білімге құштарлықты болашақ кәсіби қызмет аясында қалыптастыру болып табылады...</p> <p>Целью дисциплины является формирование у студентов целостного представления о философии как особой форме познания мира, об основных ее разделах, проблемах и методах их изучения, формирование открытости сознания, понимания собственного национального кода и национального самосознания, духовной модернизации, конкурентоспособности, реализма и прагматизма, независимого критического мышления, культта знания и образования, в контексте будущей профессиональной деятельности..</p> <p>The purpose of the discipline is to form students holistic view of philosophy as a special form of knowledge of the world, its main sections, problems and methods of their study, the formation of openness of consciousness, understanding of their own national code and national identity, spiritual modernization, competitiveness, realism and pragmatism, independent critical thinking, cult of knowledge and education, in the context of future professional activities ..</p>	PO7	5
<b>Қолданылған әдебиеттер / Исползованные литературы / References</b>			
<p>1. Нұрышева Г. Философия: оқу құралы.-Алматы: Зият пресс, 2020.-204 б</p> <p>2. Батыс философиясының антологиясы. Алматы.- 2002.</p>			



3.	<b>Әлеуметтік-саяси білім модулі (Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, психология) / Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)</b>		
	<p>Бұл модуль төрт ғылыми пәндерді – Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, Психология пәндерін оқытуды көздейді, олардың әрқайсысының өз пәні, терминологиясы мен зерттеу әдістері бар. Әлеуметтік-саяси білім модулі - қоғам туралы, мемлекет туралы, саясат туралы, әлеуметтік және саяси институттар, партиялар, топтар туралы білімдердің қажетті сомасын, сондай-ақ мәдени дамудың үздіксіздігі мен сабақтастығы, рухани мұраның терең тамыры туралы түсініктерді және жас қазақстандықтардың құрметін қалыптастыруға ықпал ететін ғылыми сенімді фактілерді береді тарихи өткенге және ұлттық дәстүрлерге, жаһандану жағдайында ұлттық код пен ұлттық құндылықтарды сақтауға.</p> <p>Қазіргі кезеңде қазіргі қоғамның мәселелері неғұрлым күрделі болса, соғұрлым оларды шешуде жеке тұлғаның рөлі арта түседі және оның айналасында әлеуметтік-саяси ғылымдар саласындағы білім жоқ. Әлеуметтану, саясаттану және мәдениеттану өз кезегінде адами өлшемдегі кез келген құбылысты ғылыми тұрғыдан қарастыруға, оның әлеуметтік, саяси мен мәдени даму механизмдерін және олардың салдарын көруге мүмкіндік береді.</p> <p>Пән қоғамдық-саяси және мәдени өмір саласындағы күрделі құбылыстар мен тенденцияларды өз бетінше талдау дағдыларын дамытуға, қоғам, саясат және мәдениет туралы қажетті минималды білім беруге, білім алушылардың өзіндік адамгершілік, азаматтық ұстанымын дамыта отырып, оларды Қазақстан Республикасының қоғамдық-саяси және мәдени өміріне белсенді қатысуға ынталандыру.</p> <p>Данный модуль предполагает изучение четырех научных дисциплин – социологии, политологии, культурологии, психологии, каждая из которых имеет свой предмет, терминологию и методы исследования. Модуль социально-политических знаний - дает необходимую сумму знаний об обществе, о государстве, о политике, о социальных и политических институтах, партиях, группах, а также представления о непрерывности и преемственности культурного развития, глубоких корнях духовного наследия и научно достоверных фактах, способствующие формированию у молодых казахстанцев уважения к историческому прошлому и национальным традициям, сохранению национального кода и национальных ценностей в условиях глобализации.</p> <p>«Социально-политические знания» направлены на формирование у обучающихся систематизированной совокупности базовых знаний о политических и социальных процессах, и концепциях, призванное подготовить обучающихся к их использованию в ходе осуществления ими профессиональной деятельности в условиях гражданского общества и правового государства.</p> <p>Изучение предмета поможет выработать у студентов навыки самостоятельного анализа сложных явлений и тенденций в сфере социально-политической и культурной жизни, дать необходимой минимум знаний об обществе, политике и культуре, способствовать их к активному участию в социально-политической и культурной жизни Республики Казахстан, вырабатывая у студентов собственную нравственную гражданскую позицию.</p> <p>This module involves the study of four scientific disciplines - sociology, political science, cultural studies, psychology, each of which has its own subject, terminology and research methods. Module of socio-political knowledge - provides the necessary amount of knowledge about society, about the state, about politics, about social and political institutions, parties, groups, as well as ideas about the continuity and continuity of cultural development, the deep roots of spiritual heritage and scientifically reliable facts that contribute to the formation Young Kazakhstanis have respect for the historical past and national traditions, the preservation of the national code and national values in the context of globalization.</p> <p>“Socio-political knowledge” is aimed at developing in students a systematized set of basic knowledge about political and social processes and concepts, designed to prepare students for their use in the course of their professional activities in a civil society and the rule of law.</p> <p>Studying the subject will help students develop skills for independent analysis of complex phenomena and trends in the sphere of socio-political and cultural life provide the necessary minimum knowledge about society, politics and culture, encourage them to actively participate in the socio-political and cultural life of the Republic of Kazakhstan,</p>	PO7	8

	developing students' own moral civic position.		
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
<p>1. Социология. Уч-ик для вузов. Авт. кол-в под рук. Габдуллиной Г. Тараз, 2019</p> <p>2. Дэвид Бренкерхоф, Роуз Уейтс, Сюзан Ортега. Әлеуметтану негіздері. Астана 2018</p> <p>3. Политология. (Под ред. Асанбаева А., Кадырханова Р) Алматы, 2018</p> <p>4. Алан Барнард Антропология тарихы мен теориясы [оқулық] /А. Барнард; ауд. Ж. Жұмашова, 2018.- 240 б.</p> <p>5. Даниел Гоулман. Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ. Изд-во Манн, Иванов и Фербер: 2018. -560 с.</p> <p>6. Мәдениеттану. Оқу құралы. Құрастырған Ғабитов Т.Х. Алматы, 2019</p> <p>7. Джон Бейлис, Стив Смит, Патрисия Оуэнс. Әлемдік саясаттың жаһандануы: халықаралық қатынастарға кіріспе, Астана, 2018</p> <p>8. Байбекова М.М. «Психология» Альманах – 2017, Алматы</p> <p>9. Молдахметова Г. «Психология» «Foliant» баспасы, Нұр-Сұлтан, 20019</p>			
<b>М-2 БАЙЛАНЫС МОДУЛІ / М-2 МОДУЛЬ КОММУНИКАЦИИ</b>			<b>25</b>
1	<b>Қазақ тілі / Орыс тілі / Казахский язык / Русский язык</b>		
	<p>Пән рухани модернизацияның жалпыұлттық идеясы аясында тілді оқытудың жаңа форматына және студенттердің әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымын қалыптастыруға бағытталған. Пәннің мақсаты – қазақ тілін әлеуметтік, мәдениетаралық, кәсіби қарым-қатынас құралы ретінде сапалы меңгеруді қамтамасыз ету.</p> <p>Дисциплина направлена на новый формат изучения языка и на формирование социально-гуманитарного мировоззрения студентов в рамках общенациональной идеи духовной модернизации. Целью дисциплины является обеспечение качественного усвоения казахского языка как средства социального, межкультурного, профессионального общения через формирование коммуникативных компетенций всех уровней использования языка для изучающих казахский язык как иностранный – уровень элементарный А1 и для уровней А2, В1, В2, С1.</p> <p>Discipline is aimed at a new format of language learning and at the formation of the social and humanitarian outlook of students in the framework of the national idea of spiritual modernization. The purpose of the discipline is to provide high-quality mastering of the Kazakh language as a means of social, intercultural, professional communication through the formation of communicative competencies at all levels of language use for learners of Kazakh as a foreign language - elementary A1 level and for A2, B1, B2, C1 levels.</p>	РОЗ	<b>10</b>
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
<p>1. Абылкаирова Р.Т. Русский язык. Учебное пособие (для всех специальностей).- Алматы: «Альманах», 2019.</p> <p>2. Жолдасова А.А., Хайргельдина А.К. Русский язык: Уровень В2: учебное пособие для студентов бакалавриата казахского отделения.- Алматы: Альманах, 2022.</p> <p>3. Абильдаева К.М., Вахитова Т.Ф. Пособие по русскому языку для студентов-нефилологов: учебное пособие.- Алматы: Альманах, 2022.</p> <p>4. Күзекова З.С., Байтелиева Ж.Д. Қазақ тілі: орта деңгейге арналған оқулық Астана, 2016</p> <p>5. Досмамбетова Г.К., Балабеков А.К., Бозбаева-Хунг А.Т., Хазимова Ә.Ж., Салыхова Б.О. Қазақ тілі: базалық деңгейге арналған оқулық. Ұлттық тестілеу орталығы. Астана, 2016</p> <p>6. Хунг А.Т., Досмамбетова Г.К., Салыхова Б.О., Хазимова Ә.Ж. Қазақ тілі: ортадан жоғары деңгейге арналған оқулық. Ұлттық тестілеу орталығы, Астана, 2017</p>			
2	<b>Шет тілі / Иностранный язык</b>		



	<p>Пәннің мақсаты студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін жеткілікті деңгейде (A2, жалпыеуропалық құзыреттілік) және базалық жеткіліктілік деңгейінде (B1, жалпыеуропалық құзыреттілік) қалыптастыру болып табылады. Курстың аяқталу сәтінде білім алушылардың дайындық деңгейіне байланысты стартта білім алушының тілдік деңгейі B1 жалпыеуропалық құзыреттілік деңгейінен жоғары болған кезде B2 жалпыеуропалық құзыреттілік деңгейіне жетеді.</p> <p>Целью дисциплины является формирование межкультурно-коммуникативной компетенции студентов в процессе иноязычного образования на достаточном уровне (A2, общеевропейская компетенция) и уровне базовой достаточности (B1, общеевропейская компетенция). В зависимости от уровня подготовки обучающийся на момент завершения курса достигает уровня B2 общеевропейской компетенции при наличии языкового уровня обучающегося на старте выше уровня B1 общеевропейской компетенции.</p> <p>The aim of the discipline is the formation of intercultural-communicative competence of students in the process of foreign language education at a sufficient level (A2, European competence) and the level of basic sufficiency (B1, European competence). Depending on the level of training of students at the time of completion of the course reaches the level of B2 pan-European competence in the presence of the language level of the student at the start above the level of B1 pan-European competence.</p>	PO3	10
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
<p>1. English file Elementary 4th edition English file pre intermediate 4 th ed, 2019</p> <p>2. Essential grammar in use 4th edition, Raymond Murphy., 2015</p>			
3	<b>Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар / Информационно-коммуникационные технологии</b>		5
	<p>Пәннің мақсаты-оқыту мен білім беруде ақпараттық және коммуникациялық технологияларды қолдану саласындағы білім, білік және дағдылар жүйесін дамыту, ол қоғамдық ақпараттық білім беруді қалыптастыруға негіз болады. Практикалық материал ретінде оқу процесінде IT қолдану мәселелері қарастырылады: нақты объектілерді (оқу боттарын) басқаруды жүзеге асыру; виртуалды модельдермен компьютерлік эксперименттерді ұйымдастыру және жүргізу; Ғаламдық және жергілікті желілерде әртүрлі нысандағы ақпаратты мақсатты іздеуді жүзеге асыру, оны жинау, жинақтау, сақтау, өңдеу және беру; білім алушылардың зияткерлік бос уақытын ұйымдастыру және т. б.</p> <p>Цель дисциплины-развитие системы знаний, умений и навыков в области применения информационных и коммуникационных технологий в обучении и образовании, которая станет основой формирования общественного информационного образования. В качестве практического материала рассматриваются вопросы применения IT в учебном процессе: осуществление управления реальными объектами (учебными ботами); организация и проведение компьютерных экспериментов с виртуальными моделями; осуществление целенаправленного поиска информации различных форм в глобальных и локальных сетях, ее сбор, накопление, хранение, обработка и передача; организация интеллектуального досуга обучающихся и др.</p> <p>The purpose of the discipline is to develop a system of knowledge, skills and abilities in the field of application of information and communication technologies in teaching and training, which serves as the basis for the formation of Public Information Education. As a practical material, the issues of using IT in the educational process are considered: implementation of management of real objects (training bots); organization and conduct of computer experiments with virtual models; implementation of targeted search for information of various forms in global and local networks, its collection, accumulation, storage, processing and transmission; Organization of intellectual leisure activities of students, etc.</p>	PO4	
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
<p>1.Нұрпейісова Т.Б., Қайдаш И.Н. Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар 2017 жыл, «Бастау» баспасы. / Нурпейісова Т.Б., Кайдаш И.Н. Информационно-коммуникационные технологии 2017, Издательство «Бастау».</p> <p>2.Шыныбеков Д.А., Өскенбаева Р.Қ., Сербин В.В., Дүзбаев Н.Т., Молдағұлова А.Н., Дүйсебекова К.С., Сатыбалдиева Р.З., Хасанова 168 Нормативтік құқықтық актілерді мемлекеттік тіркеудің тізіліміне</p>			

<p>№17651ИП енгізілген». Электрондық құжаттың көшірмесі. Дата 05.11.2018 ж. / Шыныбеков Д.А., Ускенбаева Р.К., Сербин В.В., Дузбаев Н.Т., Молдагулова А.Н., Дуйсебекова К.С., Сатыбалдиева Р.З., Гасанова 168 Нормативтік құқықтық актілерді мемлекеттік тіркеудің тізіліміне № 17651 болып английской ИС «ИПГО». Копия включает документ. Дата 05.11.2018.</p> <p>3. Г.И., Урмашев Б.А. Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар. Оқулық: 2 бөлімнен. 1-бөлім, 1-бас. - Алматы: ХАТУ, 2017. - 588 б., ISBN 978-601- 7911-03-4 (Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің мөрі басылған ағылшын тіліндегі оқулық) / . Г.И., Урмашев Б.А. Информационные и коммуникационные технологии. Учебник: в 2-х частях. Часть 1, 1-е изд. – Алматы: МУИТ, 2017. – 588 с., ISBN 978-601-7911-03-4 (Учебник на английском языке с грифом Министерства образования и науки РК)</p>			
<b>М-3</b>	<b>М – 3 Салауатты өмір салты модулі / М-3 Модуль здорового образа жизни</b>		<b>8</b>
1	<b>Дене шынықтыру және спорт/ Физическая культура</b>		
	<p>Бағдарламаның мақсаты студенттердің әлеуметтік-тұлғалық құзыреттілігін қалыптастыру және кәсіби қызметке дайындық үшін денсаулықты сақтауды, нығайтуды қамтамасыз ететін дене тәрбиесінің құралдары мен әдістерін мақсатты пайдалану қабілеті; болашақ еңбек қызметінде физикалық жүктемелерді, жүйке-психикалық кернеулерді және қолайсыз факторларды тұрақты ауыстыру болып табылады.</p> <p>Целью программы является формирование социально-личностных компетенций студентов и способности целенаправленно использовать средства и методы физической культуры, обеспечивающие сохранение, укрепление здоровья для подготовки к профессиональной деятельности; к стойкому перенесению физических нагрузок, нервно-психических напряжений и неблагоприятных факторов в будущей трудовой деятельности.</p> <p>The purpose of the program is the formation of social and personal competencies of students and the ability to purposefully use the means and methods of physical culture, ensuring the preservation, strengthening of health to prepare for professional activity; to the steady transfer of physical exertion, neuropsychic stress and adverse factors in future employment.</p>	PO10	<b>8</b>
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
<p>1. Дене шынықтыру тарихы, олимпиадалық спорт. Оқу құралы. Шилібаев Б.А. Закизянов Р.Т., Бекназаров Ж.О., 2019</p> <p>2. Мектеп жасындағы балалар дене тәрбиесінің маңызы мен міндеттері (оқу – әдістемелік құрал). Науатов С.К., Жайханов Ж.И., Шилібаев Б.А., 2021</p> <p>3. Основы возрастной педагогики. Учебное пособие, Бекмагамбетова Р.К., 2021</p> <p>4. Дене шынықтыру жүйесі Оқулық, Джекенев П.С., 2022</p>			
ООД ВК 1.2	<b>ЖББ ЖОО КОМПОНЕНТІ/ ООД ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ</b>		<b>5</b>
<b>М-1</b>	<b>М-1 ГУМАНИТАРЛЫҚ МОДУЛІ/ М-1ГУМАНИТАРНЫЙ МОДУЛЬ</b>		
1	<p><b>ЭКОНОМИКАЛЫҚ-ҚҰҚЫҚТЫҚ ЖӘНЕ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ БІЛІМ МОДУЛІ (ҚАЗАҚ ХАЛҚЫНЫҢ РУХАНИ МӘДЕНИЕТІ, КӘСІПКЕРЛІК НЕГІЗДЕРІ ЖӘНЕ СТАРТАП МЕНТОРЫ, ҚҰҚЫҚ ЖӘНЕ СЫБАЙЛАС ЖЕМҚОРЛЫҚҚА ҚАРСЫ МӘДЕНИЕТ НЕГІЗДЕРІ, ЭКОЛОГИЯ ЖӘНЕ ТІРШІЛІК ҚАУІПСІЗДІГІ, ҒЫЛЫМИ ЗЕРТТЕУ ӘДІСТЕРІ)/</b></p> <p><b>МОДУЛЬ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ (ДУХОВНАЯ КУЛЬТУРА КАЗАХСКОГО НАРОДА, ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И МЕНТОР СТАРТАПОВ, ОСНОВЫ ПРАВА И АНТИКОРРУПЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ, ЭКОЛОГИЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ, МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ)</b></p>		<b>5</b>
	<p>Модуль пәндерінің мақсаты білім алушыларда экономика, кәсіпкерлік және сыбайлас жемқорлыққа қарсы құқық, экология, тіршілік қауіпсіздігі мен ғылыми-техникалық орнықты дамуды қамтамасыз ету, рухани-адамгершілік мағынада заманауи тұлғаны қалыптастыру бойынша базалық білімді қалыптастыруға бағытталған. Студент ұлттық дәстүрлер мен рухани құндылықтарға құрмет көрсетуі керек; экономика мен кәсіпкерліктің негізгі принциптері мен заңдарын білу; құқықтық білімді өз бетінше алу дағдылары, өзінің ғылыми қызметін ұйымдастыру және жоспарлау дағдылары, проблемаларды шешу және экологиялық нормалардың талаптарына сәйкес шешімдер қабылдау.</p> <p>Цель дисциплин модуля направлена на формирование у студентов базовых знаний</p>	PO1 PO7 PO10	



	<p>по экономике, предпринимательству и антикоррупционному праву, экологии, обеспечению безопасности жизнедеятельности и научно-технического устойчивого развития, формирование современной личности в духовно-нравственном смысле. Студент должен демонстрировать уважение к национальным традициям и духовным ценностям; знания основных принципов и законов экономики и предпринимательства; навыки самостоятельного получения правовых знаний, навыки организации и планирования своей научной деятельности, решение проблем и принятие решений в соответствии с требованиями экологических норм.</p> <p>The purpose of the module discipline is aimed at forming students' basic knowledge of economics, entrepreneurship and anti-corruption law, ecology, ensuring life safety and scientific and technical sustainable development, the formation of a modern personality in a spiritual and moral sense. The student must demonstrate respect for national traditions and spiritual values; knowledge of the basic principles and laws of economics and entrepreneurship; skills of independent acquisition of legal knowledge, skills of organizing and planning their scientific activities, problem solving and decision-making in accordance with the requirements of environmental standards.</p>		
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
<p>1. Дональд Ф. Куратко. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика – оқулық, South-Western College Pub баспасы – 2016ж.</p> <p>2. Сабирова Р.К., Тлепова Г.Б., Entrepreneurship in innovative economy. Атырау – 2018ж., оқу құралы</p> <p>3. Мыңбаев Д., Бейсембайұлы Ж. Ұлт мұраты, 2014</p> <p>4. Акимова, Т.В. Экология. Человек-Экономика-Биота-Среда: Учебник для студентов вузов / Т.А. Акимова, В.В. Хаскин; 2-е изд., перераб. и дополн.- М.: ЮНИТИ, 2017.- 556 с.</p> <p>5. Шваб Клаус Төртінші индустриялық революция – Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018-2006</p> <p>6. Б.С. Абдрасинов Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері/ оқу құралы/ Астана, 2016</p> <p>7. М.М. Кулбаева Основы антикоррупционной культуры / учебное пособие / Алматы, 2019</p>			
БКПЦ ЦБПД	<b>БАЗАЛЫҚ ЖӘНЕ КӘСІПТЕНДІРУ ПӘНДЕР ЦИКЛІ ЦИКЛ БАЗОВЫХ И ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН</b>		<b>176</b>
ЖК2.1 ВК 2.1	<b>ЖОО КОМПОНЕНТІ / ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ВК)</b>		<b>104</b>
	<b>М-2 БАЙЛАНЫС МОДУЛІ / М-2 МОДУЛЬ КОММУНИКАЦИИ</b>		
1	<b>АКАДЕМИЯЛЫҚ ЖАЗЫЛЫМ / АКАДЕМИЧЕСКОЕ ПИСЬМО/ ACADEMIC WRITING</b>		<b>3</b>
	<p>Пән мақсаты: академиялық жазу жанрының негіздері бойынша теориялық білімдерін және академиялық оқу және зерттеу мәтіндерін жазудың практикалық дағдыларын қалыптастыру. Мазмұны: эссе, курстық жұмыс, диплом жұмысы, магистрлік және докторлық диссертациялар, ғылыми мақалалар мен монографиялар сияқты ғылыми мәтін жазудың әдіснамасы, ғылыми әдебиеттерді талдау, таным техникасы мен оның жекелеген тәсілдері, кәсіби оқылым, академиялық жазу мен ауызша таныстыру дағдылары, ғылыми жоба жазу кезеңдері.</p> <p>Цель дисциплины: формирование теоретических знаний по основам жанра академического письма и практических навыков написания академических учебных и исследовательских текстов. Содержание: методология написания научного текста, таких как эссе, курсовая работа, дипломная работа, магистерские и докторские диссертации, научные статьи и монографии, анализ научной литературы, техника познания и отдельные ее приемы, профессиональное чтение, навыки академического письма и устного изложения, этапы написания научного проекта.</p> <p>The purpose of the discipline: the formation of theoretical knowledge on the basics of the genre of academic writing and practical skills in writing academic educational and research texts. content: methodology of writing scientific text, such as essays, term papers, theses, master's and doctoral dissertations, scientific articles and monographs, analysis of scientific literature, cognition techniques and its individual techniques, professional reading, academic writing and oral presentation skills, stages of writing a scientific project.</p>	PO1	
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			

	<b>М-4 ЭКОНОМИКАДАҒЫ МАТЕМАТИКАЛЫҚ ӘДІСТЕР МОДУЛІ/ М-5 МОДУЛЬ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ЭКОНОМИКЕ/ М-5 THE MODULE OF MATHEMATICAL METHODS IN ECONOMICS</b>		
1	<b>ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТЕОРИЯ/ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ/ THEORY OF ECONOMICS.</b>		<b>5</b>
	<p>Курс студенттерде экономиканың ғылым ретіндегі ерекшеліктері туралы жалпы түсініктерді қалыптастыруға, студенттерді экономикалық ғылымның негізгі ұғымдарымен таныстыруға, студенттерді өткен, қазіргі және болашақтағы экономика туралы білімнің негізгі формаларымен, экономикалық ғылымның соңғы бағыттарымен және өткенді, бүгінді зерттеу әдістерімен, сондай-ақ болашақты болжаумен таныстыруға бағытталған.</p> <p>Курс направлен на формирование у студентов общих представлений об особенностях экономики как науки, знакомство студентов с базовыми понятиями экономической науки, знакомство студентов с основными формами знания об экономике в прошлом, настоящем и будущем, с новейшими направлениями экономической науки и методами изучения прошлого, настоящего, а также прогнозирования будущего.</p> <p>The course is aimed at forming students' general ideas about the features of economics as a science, familiarizing students with the basic concepts of economics, familiarizing students with the main forms of knowledge about economics in the past, present and future, with the latest trends in economics and methods of studying the past, present, and forecasting the future.</p>	PO2 PO6 PO7	
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
1. Викулина, Т. Д. Экономическая теория : учебное пособие / Т. Д. Викулина. – 2-е изд. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. 2. Ахмедьярова М.В., Жоламанов Е.М., Оралтаев Т.К. Экономикалық теория: Оқу құралы. Алматы, 2016.			
2	<b>МИКРОЭКОНОМИКА/ МИКРОЭКОНОМИКА/ MICROECONOMICS</b>		<b>5</b>
	<p>Пән студенттерде экономикалық мәдениетті қалыптастыруға және экономикалық заңдылықтарды, теориялар мен категорияларды, сондай-ақ микроэкономикалық талдау элементтерін білу арқылы болып жатқан процестер мен құбылыстарға бағдарлай білуге бағытталған. Курс нарықтық ұйымды және нарықтың жұмыс істеу модельдерін зерттеуге бағытталған экономикалық субъектілердің нарықтық мінез-құлық теориясының негіздерін ашады.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование у студентов экономической культуры и умения ориентироваться в происходящих процессах и явлениях через познание экономических законов, теорий и категорий, а также элементов микроэкономического анализа. Курс раскрывает основы теории рыночного поведения экономических субъектов, направлен на изучение рыночной организации и моделей функционирования рынка.</p> <p>The discipline is aimed at developing students' economic culture and the ability to navigate the processes and phenomena through the knowledge of economic laws, theories and categories, as well as elements of microeconomic analysis. The course reveals the basics of the theory of market behavior of economic entities, aims to study market organization and market functioning models.</p>	PO1 PO11	
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
1. Оразбекова Л.Н. Экономистерге арналған математика. 2-бас. Оқу құралы. Алматы: Принт, 2018.-225б. 2. Рябушко А.П. Индивидуальные задания по высшей математике: Т-1,2, 3, 4: Учебное пособие. Ч.1, 2, 3. Мн.: выш.Шк., 2016г			
3	<b>МАКРОЭКОНОМИКА/ МАКРОЭКОНОМИКА/ MACROECONOMICS</b>		<b>5</b>
	<p>Пән студенттердің ұлттық шаруашылық жүйелерді талдау әдістемесін, олардың жұмыс істеуінің теориялық негіздерін, жұмыспен қамтуды макроэкономикалық реттеудің шарттары мен құралдарын, инфляцияны және экономиканың құрылымдық пропорцияларын меңгеруін қамтиды. Курс заманауи макроэкономикалық ойлауды қалыптастыруға, ұлттық және әлемдік нарықтардың өзара іс-қимылының жаңа теориялары мен тетіктерін игеруге бағытталған.</p> <p>Дисциплина предполагает усвоение студентами методологии анализа национальных хозяйственных систем, теоретических основ их функционирования, условий и средств макроэкономического регулирования занятости, инфляции, структурных пропорций хозяйства. Курс направлен на формирование современного макроэкономического мышления, освоение новейших теорий и механизмов взаимодействия национальных и мировых рынков.</p>	PO2 PO6	



	The content of the discipline characterizes the provision of rational management of the organization in conditions of resource scarcity, the need to achieve high final results with minimal costs, optimal adaptation of the organization to changing market conditions.		
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
1. Оразбекова Л.Н. Экономистерге арналған математика. 2-бас. Оқу құралы. Алматы: Принт, 2018. -225б. 2. Рябушко А.П. Индивидуальные задания по высшей математике: Т-1,2, 3, 4: Учебное пособие. Ч.1, 2, 3. Мн.: выш.Шк., 2016г			
4	<b>БИЗНЕС СТАТИСТИКАСЫ/СТАТИСТИКА БИЗНЕС/ BUSINESS STATISTICS</b>		<b>6</b>
	<p>Бұл курсты оқудан бастап студенттердің статистикалық Ғылым туралы білімі басталады. Курс ұлттық экономиканы басқарудың маңызды құралдарының бірі болып табылады. Статистикалық әдіснаманы оқығаннан кейін студенттер бизнес статистикасы туралы жеткілікті білім алады, оларды кәсіпорындағы ғылыми және практикалық жұмыстарда пайдалану үшін кейбір кәсіби дағдыларды алады.</p> <p>С изучения этого курса начинается познание студентами статистической науки. Курс является одним из важнейших инструментов управления национальной экономикой. Изучив статистическую методологию студенты получают достаточные знания о статистике бизнеса, приобретают некоторые профессиональные навыки для использования их в научной и практической деятельности на предприятии.</p> <p>Students' knowledge of statistical science begins with studying this course. The course is one of the most important tools for managing the national economy. After studying statistical methodology, students gain sufficient knowledge about business statistics, acquire some professional skills to use them in scientific and practical activities at the enterprise.</p>	PO2 PO6 PO11	
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
1. Ж.Х. Ғабит, А.Н.Доғалов, Н.С.Досмағанбетов «Микроэкономика», Алматы-2012 2. Доғалов А.Н., Досмағанбетов Н.С. Макроэкономика Алматы: Дәуір, 2012ж			
	<b>М-5 КӘСІПКЕРДІҢ НЕГІЗГІ САУАТТЫЛЫҚ МОДУЛІ / М-6 МОДУЛЬ БАЗОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ/ /М-6 ENTREPRENEUR BASIC LITERACY MODULE</b>		
1	<b>БИЗНЕС ЖОСПАРЛАУ/ БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ/ BUSINESS PLANNING</b>		<b>5</b>
	<p>Пән шеңберінде бизнес-жоспарлау теориясы мен құралдарының негіздерін, бизнес-жоспарларды әзірлеу түрлерін, мүмкіндіктері мен шарттарын; бизнес-жоспардың негізгі бөлімдерінің мазмұнын, есептілік нысандарын және бизнес-жобаның инвестициялық тартымдылығын бағалау көрсеткіштерін зерделеу; кәсіпорынның шаруашылық қызметінде бизнес-жоспарды құру, талдау және қолданбалы пайдалану әдістемесін іс жүзінде қолдану жоспарлануда.</p> <p>В рамках дисциплины планируется изучение основ теории и инструментов бизнес-планирования, видов, возможностей и условий разработки бизнес-планов; содержания основных разделов бизнес-плана, форм отчетности и показателей оценки инвестиционной привлекательности бизнес-проекта; практическое применение методики построения, анализа и прикладного использования бизнес-плана в хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p>Within the framework of the discipline, it is planned to study the basics of the theory and tools of business planning, types, opportunities and conditions for the development of business plans; the content of the main sections of the business plan, reporting forms and indicators for assessing the investment attractiveness of a business project; practical application of the methodology for building, analyzing and applying a business plan in the economic activity of an enterprise.</p>	PO2 PO6 PO11	
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
1. Байбосынов С.Б., Орынбасарова Е.Д., Бизнес-жоспарлау оқу құралы / Қазақтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті. – Қарағанды ҚҚЭУ, 2016 2. Бизнес-планы. Полное справочное руководство. /Под ред. И.М. Степнова, – М.: Лаборатория Базовых Знаний, 2017г. – 240с.			
2	<b>КӘСІПКЕРЛІК ҚҰҚЫҚ/ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО/ BUSINESS LAW</b>		<b>5</b>
	Курс студенттерді кәсіпкерлік құқықтың теориялық негіздеріне және экономикалық қызметті құқықтық реттеу қағидаттарына оқытуға, кәсіпкерлік	PO6 PO7	

	<p>қызметтің құқықтық негіздері туралы теориялық білім жүйесін қалыптастыруға, сондай-ақ кәсіпкерлік субъектілерінің экономикалық қызметі процесінде алынған білімді қолданудың практикалық дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.</p> <p>Курс направлен на обучение студентов теоретическим основам предпринимательского права и принципам правового регулирования экономической деятельности, формирование системы теоретических знаний о правовых основах предпринимательской деятельности, а также формирование практических навыков применения полученных знаний в процессе экономической деятельности субъектов предпринимательства.</p> <p>The course is aimed at teaching students the theoretical foundations of business law and the principles of legal regulation of economic activity, the formation of a system of theoretical knowledge about the legal foundations of entrepreneurial activity, as well as the formation of practical skills for applying the knowledge gained in the process of economic activity of business entities.</p>		
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
<p>1. Романкова В.А. Проблемы правового регулирования предпринимательской деятельности граждан в РК. – Алматы, 2014</p> <p>2. Сулейменов М.К. и др. Право и предпринимательство в РК.-Алматы, 2012</p> <p>3. Басин Ю.Г., Фурсов В.Г. Основы бизнеса и предпринимательства в условиях рыночной экономики. Алматы, 2016</p>			
3	<b>САЛЫҚ ЖӘНЕ САЛЫҚ САЛУ / НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ/ TAX AND TAXATION</b>		<b>5</b>
	<p>Салық және алым түсінігі. Қаржылық-экономикалық категория ретінде салықтардың мәні. Салықтардың функциялары. Жеке тұлғалардың табыстарына салынатын салық, оның мақсаты. Салық жүйесіндегі және бюджеттің кіріс көздеріндегі орны мен рөлі. Шағын кәсіпкерлік субъектілеріне салық салу. Ұйымдар мен жеке тұлғалардың мүлкіне салық салу, заңды және жеке тұлғалардан алынатын басқа да салықтар мен алымдар.</p> <p>Понятие налога и сбора. Сущность налогов как финансово-экономической категории. Функции налогов. Налог на доходы физических лиц, его назначение. Место и роль в налоговой системе и доходных источниках бюджетов. Налогообложение субъектов малого предпринимательства. Налогообложение имущества организаций и физических лиц. Другие налоги и сборы, взимаемые с юридических и физических лиц.</p> <p>The concept of tax and collection. The essence of taxes as a financial and economic category. Tax functions. Personal income tax, its purpose. The place and role in the tax system and revenue sources of budgets. Taxation of small businesses. Taxation of property of organizations and individuals. Other taxes and fees levied on legal entities and individuals.</p>	<p>PO2 PO6</p>	
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
<p>1. Нурумов А.А., Бекболсынова А.С. Налоги и налогообложение. Учебник., Астана 2015г.</p> <p>2. Сигарев М.И. Налоги и налогообложение в Казахстане. Учебное пособие., Алматы, 2013 г.</p>			
4	<b>HR МЕНЕДЖМЕНТ / HR МЕНЕДЖМЕНТ/ HR MANAGEMENT</b>		<b>5</b>
	<p>Оқыту барысында студенттер персоналды стратегиялық басқару негіздерін; кадр резервімен жұмысты ұйымдастыру негіздерін; ұйымның стратегиялық жоспарларына сәйкес Персоналды ағымдағы іскерлік бағалаудың мақсаттары, міндеттері мен түрлерін зерделейді; персоналды іріктеу және тарту саласындағы ұйым стратегиясының бәсекеге қабілеттілігіне талдау жүргізу дағдылары қалыптасады.</p> <p>В ходе обучения студенты изучают основы стратегического управления персоналом; основы организации работы с кадровым резервом; цели, задачи и виды текущей деловой оценки персонала в соответствии со стратегическими планами организации; формируются навыки проведения анализа конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала.</p> <p>During the training, students learn the basics of strategic personnel management; the basics of organizing work with the personnel reserve; goals, objectives and types of current business evaluation of personnel in accordance with the strategic plans of the organization; skills are formed to analyze the competitiveness of the organization's strategy in the field of recruitment and recruitment.</p>	<p>PO5 PO6 PO8</p>	



<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
1. И. К. Макаровой «Управление человеческими ресурсами. Уроки эффективного HR-менеджмента», М.: Дело АНХ, 2016г, 470с. 2. Веснин, В.Р. Управление человеческими ресурсами. Теория и практика: Учебник / М.: Проспект, 2015. – 688 с			
<b>М-6</b>	<b>М-6 ҚАРЖЫ ЖӘНЕ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕП МОДУЛІ / М-6 МОДУЛЬ ФИНАНСОВ И УЧЕТА/ М-6 FINANCE AND ACCOUNTING MODULE</b>		
1	<b>ҚАРЖЫ/ФИНАНСЫ/ FINANCE</b>		<b>6</b>
	<p>Курс барлық мамандықтар бойынша оқуға міндетті теориялық негізгі пәндер болып табылады. Курста қаржыны ұйымдастыру және басқару негіздері, Қазақстан Республикасының қаржы жүйесінің құрамы мен құрылымы, шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржысы, мемлекеттік қаржы, сақтандыру негіздері, қаржының өзекті мәселелері жүйелі түрде қарастырылады.</p> <p>Курс представляет собой теоретическую базовую учебную дисциплину, которая является обязательной для изучения на всех специальностях. В курсе последовательно рассматриваются основы организации и управления финансами, состав и структура финансовой системы Республики Казахстан, финансы хозяйствующих субъектов, государственные финансы, основы страхования, актуальные проблемы финансов.</p> <p>The course is a theoretical basic academic discipline, which is mandatory for study in all specialties. The course consistently examines the basics of financial organization and management, the composition and structure of the financial system of the Republic of Kazakhstan, the finances of business entities, public finance, the basics of insurance, and current financial problems.</p>	PO6 PO11	
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
1. Грязнова А.Г., Маркина Е.В. Финансы: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2018. 2. Екимова К.В. Финансы организаций (предприятий): Учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016			
2	<b>БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕП/ БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ/ ACCOUNTING</b>		<b>5</b>
	<p>Бухгалтерлік есеп - жалпыға бірдей қабылданған бухгалтерлік есеп және қаржы есептілігінің стандарттарына негізделген экономика мамандықтарының студенттеріне арналған негізгі курс. Бухгалтерлік есеп деректері бойынша барлық экономикалық қызмет сипатталады, оның кірісі немесе шығыны есептеледі, оның қаржылық жағдайы ашылады. Субъектінің мүлктік қауіпсіздігін бақылау және басқару шешімдерін қабылдау үшін қажетті ақпарат жинақталады.</p> <p>Бухгалтерский учёт основной курс для студентов экономических специальностей, который основан на общепринятых стандартах бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности. По данным бухгалтерского учета характеризуется вся хозяйственная деятельность, исчисляется его доход или убыток, раскрывается финансовое состояние. Накапливается информация, необходимая для контроля сохранности собственности субъекта и принятия управленческих решений.</p> <p>Accounting is the main course for students of economics majors, which is based on generally accepted accounting and financial reporting standards. According to accounting data, all business activities are characterized, its income or loss is calculated, and its financial condition is disclosed. Information is being accumulated that is necessary to control the safety of the subject's property and make management decisions.</p>	PO2 PO6	
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
1. 1.В.Л. Назарова Бухгалтерский учет, Учебное пособие - Алматы: Экономика, 2016 2. 2.В.П.Проскурина Бухгалтерский учет от азов до баланса, практическое пособие. Алматы. «LEM», 2015.			
<b>М-7</b>	<b>М-7 БАСҚАРУ ЖӘНЕ ЭКОНОМИКАНЫ ТАЛДАУ МОДУЛІ/ М-7 МОДУЛЬ УПРАВЛЕНИЯ И АНАЛИЗА ЭКОНОМИКИ/ М-7 MODULE MANAGEMENT AND ANALYSIS OF THE ECONOMY</b>		
1	<b>ТҰРАҚТЫ ДАМУ ЖӘНЕ КОРПОРАТИВТІК ӘЛЕУМЕТТІК ЖАУАПкершілік/ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ/ SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</b>		<b>5</b>
	<p>Ірі компаниялардың қызметіндегі тұрақты даму тұжырымдамалары, орнықты даму тұжырымдамасын, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік пен бизнестің тұрақтылығын түсіндірудегі өзара әсер мен түбегейлі айырмашылықтар. Қазіргі жағдайда бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі іске асырудың маңызды құралы болып табылады. Тұрақты дамудың мақсаты, трансұлттық корпорацияларға</p>	PO7 PO11	

	<p>арналған жоспарды қалыптастыру, тұрақты дамуды қамтамасыз етуге байланысты нақты талаптар мен міндеттер.</p> <p>Концепции устойчивого развития в деятельности крупных компаний, взаимовлияние и принципиальные различия в интерпретации понятий устойчивого развития, корпоративной социальной ответственности и устойчивости бизнеса. В современных условиях социальная ответственность бизнеса является важным инструментом реализации. Цель устойчивого развития, формулировка плана для транснациональных корпораций, актуальные требования и задачи связанные с достижением устойчивого развития.</p> <p>Concepts of sustainable development in the activities of large companies, mutual influence and fundamental differences in the interpretation of the concepts of sustainable development, corporate social responsibility and business sustainability. In modern conditions, business social responsibility is an important implementation tool. The goal of sustainable development, the formulation of a plan for multinational corporations, current requirements and tasks related to achieving sustainable development.</p>		
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
<p>1.«Образ социального предпринимателя — Россия и Казахстан. Взгляд SAP», Н.Ю. Гладких, М.Г. Гульбекян, В.Л. Вайнер, Е.И. Фролова (Астана, 2017)</p> <p>2. «Социальное предпринимательство и предпринимательство в социальной сфере (теория и практика)», Н.И. Сидоров ( Москва, Издательский дом ФГБОУВПО «ГУУ», 2015)</p>			
	<b>М-8 МЕНЕДЖМЕНТ ЖӘНЕ МАРКЕТИНГ МОДУЛІ / М-8 МОДУЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА/ M-8 MANAGEMENT AND MARKETING MODULE</b>		
	<b>МЕНЕДЖМЕНТ/МЕНЕДЖМЕНТ/ MANAGEMENT</b>		<b>5</b>
1	<p>Кәсіпорынды ұйымдастыру мен басқару әдістері мен негізгі қағидалары.Заманауи шаруашылық жүргізу жағдайында кәсіпорынды басқару тәжірибесі мен теориялық негізін бекітуде жүйелі түрде зерттеу. Менеджмент саласындағы шешім қабылдау үрдісінде салалық бәсеке шартында заманауи жұмыстардың тәсілдері мен әдістерімен танысу, себебі рыноктық экономикалық қатынастардың қалыптасуы жаңа міндеттерді шешу үшін қазіргі заманғы жаңа білімді меңгерген, білікті мамандарды дайындауды талап етеді.</p> <p>Основные принципы и методы организации и управления предприятием. Изучение, систематизация и закрепление основ теории и практики управления предприятиями в современных условиях хозяйствования. Процесс принятия решений в области менеджмента, ознакомление с современными методами и приемами работы в условиях отраслевой конкуренции, поскольку формирование рыночных экономических отношений требует подготовки квалифицированных специалистов, вооруженных новыми знаниями и умениями, владеющими современным аппаратом для решения принципиально новых задач.</p> <p>The basic principles and methods of organization and management of the enterprise. The study, systematization and consolidation of the fundamentals of the theory and practice of enterprise management in modern business conditions. The decision-making process in the field of management, familiarization with modern methods and techniques of work in conditions of industry competition, since the formation of market economic relations requires the training of qualified specialists armed with new knowledge and skills, possessing modern equipment for solving fundamentally new tasks.</p>	PO6 PO8 PO9	
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
<p>1. Умбеталиева Б.Қ. «Менеджмент» оқу құралы, Алматы: Издательство Жеті жарғы-2018ж</p> <p>2. Мескон М.Х. Основы менеджмента/ М.Х. Мескон, М.Альберт, Ф.Хедоури. – М.: Вильямс, 2016.-672с.</p>			
2	<b>МАРКЕТИНГ/МАРКЕТИНГ/ MARKETING</b>		<b>8</b>
	<p>Қажеттілік, нарық, тауар, айырбастау сияқты экономикалық ұғымдарға жүгіну, ең алдымен, сатып алу қажеттіліктері мен қажеттіліктеріне назар аударатырып, шаруашылық жүргізуші субъектілер қызметінің негіздерін тереңірек түсінуге деген ұмтылыспен анықталады. Нарықтық қатынастардан туындайтын ұғымдармен қатар маркетинг ғылымының дамуын, оның қалыптасу процесін зерттеу қажет.</p> <p>Обращение к таким экономическим понятиям как потребность, рынок, товар,</p>	PO2 PO6 PO11	



	<p>обмен определяется, прежде всего, стремлением более глубокого понимания основ деятельности хозяйствующих субъектов с ориентацией на покупательские нужды и потребности. Наряду с понятиями, рожденными рыночными отношениями, возникает необходимость изучения развития маркетинговой науки, процесс ее становления.</p> <p>The appeal to such economic concepts as need, market, commodity, exchange is determined, first of all, by the desire for a deeper understanding of the fundamentals of the activities of economic entities with a focus on consumer needs and requirements. Along with the concepts born of market relations, there is a need to study the development of marketing science, the process of its formation.</p>		
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
<p>1. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченко [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с.</p> <p>2. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 315 с</p>			
<b>М-9</b>	<b>М-9 ЖОСПАРЛАУ ЖӘНЕ БАСҚАРУ МОДУЛІ/ М-9 МОДУЛЬ ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ/ М-9 PLANNING AND MANAGEMENT MODULE</b>		
1	<b>ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ / ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ/ TIME MANAGEMENT</b>		<b>6</b>
	<p>Бұл пән уақытты басқару мәселелерін қарастырады және зерделейді, оны тиімді пайдалануды білдіреді, яғни уақыт бірлігінде маңызды істердің ең көп санын өндіруді білдіреді. Білім мен ақпаратты пайдаланбай бірде-бір қызмет түрі мүмкін емес, сондықтан табысты болу мүмкін емес, тайм-менеджменттің негіздерін тәжірибеде қолданбай-ақ барынша өзін-өзі іске асыру мүмкін емес.</p> <p>Данная дисциплина рассматривает и изучает вопросы управления временем, означает эффективное его использование, т.е. производство максимального количества важных дел в единицу времени. Как ни один вид деятельности невозможен без использования знаний и информации, так невозможно быть успешным, максимально самореализоваться без применения на практике основ тайм-менеджмента.</p> <p>This discipline examines and studies the issues of time management, which means its effective use, i.e. the production of the maximum number of important cases per unit of time. As no type of activity is possible without the use of knowledge and information, it is impossible to be successful, to realize oneself as much as possible without applying the basics of time management in practice.</p>	PO2 PO5 PO8	
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
<p>1. Берд П. Тайм-менеджмент : планирование и контроль времени : пер. с англ. / П. Берд. - М. : Гранд, 2018. - 282 с.</p> <p>2. Горбачев А.Г. Тайм-менеджмент. Время руководителя : 24 + 2 / А.Г. Горбачев. - М. : ДМК, 2017. - 128 с.</p>			
<b>М-11</b>	<b>М-11 МОДУЛЬДІК ПРАКТИКА, ҒЫЛЫМИ ЖҰМЫС ЖӘНЕ ҚОРЫТЫНДЫ</b>		<b>3</b>
	<b>ОҚУ ПРАКТИКАСЫ/УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА/</b>		
	<p>Оқу практикасы-бастапқы кәсіби дағдылар мен дағдыларды алу практикасы. Болашақ маманның практикалық дайындығынан тұрады және алған теориялық білімдерін бекітеді. Оқу практикасының мақсаты-бастапқы кәсіби тәжірибе жинақтау.</p> <p>Учебная практика – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. Заключается в практической подготовке будущего специалиста и закрепляет полученные теоретические знания. Цель учебной практики – приобретение первичного профессионального опыта.</p> <p>Educational practice is the practice of obtaining primary professional skills. It consists in the practical training of a future specialist and strengthens the theoretical knowledge gained. The purpose of the training practice is to acquire primary professional experience.</p>	PO2 PO9	
	<b>ӨНДІРІСТІК ПРАКТИКА / ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА МОДУЛЬ/</b>		<b>3,4</b>
	<p>Өндірістік практика - кәсіби іскерліктер мен кәсіби қызмет тәжірибесін алу практикасы. Өндірістік практиканың мақсаты-студенттердің теориялық оқыту процесінде алған білімдерін бекіту және тереңдету, таңдалған мамандық бойынша жұмыс істеу үшін қажетті дағдылар мен дағдыларды сіңіру, бастапқы кәсіби</p>	PO2 PO9	

	<p>тәжірибе алу.</p> <p>Производственная практика – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Цель производственной практики – закрепить и углубить знания, полученные студентами в процессе теоретического обучения, привить необходимые умения и навыки для работы по избранной специальности, приобрести первоначальный профессиональный опыт.</p> <p>Industrial practice is the practice of obtaining professional skills and professional experience. The purpose of the internship is to consolidate and deepen the knowledge gained by students in the process of theoretical training, to instill the necessary skills and abilities to work in their chosen specialty, to acquire initial professional experience.</p>		
	<b>ӨНДІРІСТІК (ДИПЛОМАЛДЫ) ПРАКТИКА / ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ПРЕДДИПЛОМНАЯ) ПРАКТИКА</b>		<b>15</b>
	<p>Тәжірибенің негізгі мазмұны білім алушының болашақ кәсіби қызметінің сипаттамасына сәйкес келетін тәжірибелік оқу, оқу-зерттеу, оқу зерттеу тапсырмаларының орындалуы болып табылады. Диплом алды тәжірибені өтуге келесі студенттер жіберіледі: теориялық курсты толық игергендер, оқу жоспарымен қарастырылған барлық ағымдағы емтихандарды тапсырғандар, оқу (танысу) және өндірістік тәжірибеден өткен, диплом жұмыстарының тақырыптары бекітілген.</p> <p>Основным содержанием практики является выполнение практических учебных, учебно-исследовательских, научно – исследовательских заданий, соответствующих характеру будущей профессиональной деятельности обучающихся. К прохождению преддипломной практики допускаются студенты, прослушавшие теоретический курс и успешно сдавшие все предусмотренные учебным планом экзамены, прошедшие учебную (ознакомительную) и производственную практики, имеющие утвержденную тему дипломной работы</p> <p>The main content of the practice is the implementation of practical training, educational research, research tasks corresponding to the nature of the future professional activity of students. Students who have attended the theoretical course and have successfully passed all the exams provided for in the curriculum, have passed the training (introductory) and production practices, and have an approved topic of the thesis are allowed to pass the pre-graduate internship</p>	PO2 PO9	
	<b>КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ (КВ) ПРЕДМЕТНЫЙ КОМПОНЕНТ</b>		<b>72</b>
	<b>М-4 ЭКОНОМИКАДАҒЫ МАТЕМАТИКАЛЫҚ ӘДІСТЕР МОДУЛІ/ М-5 МОДУЛЬ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ЭКОНОМИКЕ/ М-5 THE MODULE OF MATHEMATICAL METHODS IN ECONOMICS</b>		<b>5</b>
1	<b>ЭКОНОМИКАДАҒЫ МАТЕМАТИКА/МАТЕМАТИКА В ЭКОНОМИКЕ/ MATHEMATICS IN ECONOMY</b>		
<b>ТК1/КВ1:</b>	<p>Пән білім алушыларда ұйымның өндірістік, экономикалық, ғылыми-зерттеу, өндірістік және қаржылық қызметін ұйымдастыруға және табысты жүргізуге ықпал ететін экономикадағы математикалық әдістер мен модельдерді қолдану бойынша білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование у обучающихся знаний и практических навыков по применению математических методов и моделей в экономике, которые будут способствовать организации и успешному ведению производственной, экономической, научно-исследовательской, производственной и финансовой деятельности организации.</p> <p>The discipline is aimed at developing students' knowledge and practical skills in the application of mathematical methods and models in economics, which will contribute to the organization and successful conduct of industrial, economic, research, production and financial activities of the organization.</p>	PO4 PO5 PO6	
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
<p>1. Оразбекова Л.Н. Экономистерге арналған математика. 2-бас. Оқу құралы. Алматы: Принт, 2018.-225б.</p> <p>2. Рябушко А.П. Индивидуальные задания по высшей математике: Т-1,2, 3, 4: Учебное пособие. Ч.1, 2, 3. Мн.: выш.Шк., 2016г</p>			
<b>ТК2/КВ2:</b>	<b>ЭКОНОМЕТРИКА/ ЭКОНОМЕТРИКА/ ECONOMETRICS</b>		
	<p>Математикалық және статистикалық модельдер мен әдістерді қолдана отырып, экономикалық объектілердің нақты сандық және сапалық өзара байланысын зерттейді. Әдістер болжамдардың сандық бағаларын алуға мүмкіндік береді (зерттелетін объект немесе оның аналогтары бойынша алдыңғы кезеңдердің тиісті деректеріне сәйкес басқа көрсеткіштердің мәндеріне және тиісті күтілетін</p>	PO4 PO5 PO6	



	<p>қателерге байланысты бір көрсеткіштердің мәндерін).</p> <p>Изучает конкретные количественные и качественные взаимосвязи экономических объектов с помощью математических и статистических моделей и методов. Методы позволяют получать количественные оценки прогнозов (значений одних показателей в зависимости от значений других показателей и соответствующих ожидаемых ошибок согласно соответствующим данным предшествующих периодов по исследуемому объекту или его аналогам).</p> <p>Studies specific quantitative and qualitative relationships of economic objects using mathematical and statistical models and methods. The methods allow us to obtain quantitative estimates of forecasts (the values of some indicators depending on the values of other indicators and the corresponding expected errors according to the relevant data of previous periods for the object under study or its analogues).</p>		
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
<p>1. Оразбекова Л.Н. Экономистерге арналған математика. 2-бас. Оқу құралы. Алматы: Принт, 2018.-225б.</p> <p>2. Рябушко А.П. Индивидуальные задания по высшей математике: Т-1,2, 3, 4: Учебное пособие. Ч.1, 2, 3. Мн.: выш.Шк., 2016г</p>			
2	<b>ЭКОНОМИКАЛЫҚ ІЛІМДЕР ТАРИХЫ/ ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ/ HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT</b>		<b>5</b>
<b>ТК1 КВ1:</b>	<p>Пән қоғамдық ғылымдар жүйесінде ерекше орын алады және қоғамдағы әлеуметтік – экономикалық қатынастардың эволюциясы процесінде экономикалық теорияның қалыптасу және даму тарихының жүйелендірілген баяндалуы болып табылады. Бұл курстың мазмұны, мазмұндама пәні мен әдісі оның экономикалық бейіндегі мамандардың кәсіби эрудициясын қалыптастырудағы маңызды мәнін анықтайды.</p> <p>Дисциплина занимает особое место в системе общественных наук и является систематизированным изложением истории формирования и развития экономической теории в процессе эволюции социально – экономических отношений в обществе. Содержание данного курса, предмет и метод изложения определяют его важное значение в формировании профессиональной эрудиции специалистов экономического профиля.</p> <p>The discipline occupies a special place in the system of social sciences and is a systematic presentation of the history of the formation and development of economic theory in the process of evolution of socio–economic relations in society. The content of this course, the subject and the method of presentation determine its importance in the formation of professional erudition of economic specialists.</p>	РО6	
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
<p>1. М.В. Шишкин, Г.В. Борисов, С.Ф. Сутырин История экономических учений: учебник для бакалавров / - Люберцы: Юрайт, 2016. - 383 с.</p> <p>2. История экономических учений: Учебник / Под ред. А.С. Квасова. - М.: Юнити, 2016. - 495 с.</p> <p>Войтов, А.Г. История экономических учений: Учебное пособие для бакалавров / - М.: Дашков и К, 2016. - 232 с.</p>			
<b>ТК2 /КВ2:</b>	<b>МЕНЕДЖМЕНТ ТЕОРИЯСЫ/ ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА/ THEORY OF MANAGEMENT</b>		
	<p>Пәннің мазмұны ресурстар тапшылығы жағдайында ұйым шаруашылығын ұтымды жүргізуді қамтамасыз етуді, ең аз шығындармен жоғары түпкілікті нәтижелерге қол жеткізу қажеттілігін, ұйымның өзгермелі нарықтық жағдайларға оңтайлы бейімделуін сипаттайды.</p> <p>Содержание дисциплины характеризует обеспечение рационального ведения хозяйства организации в условиях дефицита ресурсов, необходимость достижения высоких конечных результатов с минимальными затратами, оптимальной адаптации организации к изменяющимся рыночным условиям.</p> <p>The content of the discipline characterizes the provision of rational management of the organization in conditions of resource scarcity, the need to achieve high final results with minimal costs, optimal adaptation of the organization to changing market conditions.</p>	РО6 РО9	
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
<p>1. Умбеталиева Б.Қ. «Менеджмент» оқу құралы, Алматы: Издательство Жеті жарғы-2018ж</p> <p>2. Рикки У. Гриффин «Менеджмент» 12 басылым, Астана, 2018ж</p>			
<b>М-7</b>	<b>М-7 БАСҚАРУ ЖӘНЕ ЭКОНОМИКАНЫ ТАЛДАУ МОДУЛІ/ М-7 МОДУЛЬ УПРАВЛЕНИЯ И АНАЛИЗА ЭКОНОМИКИ/ M-7 MODULE MANAGEMENT AND ANALYSIS OF THE ECONOMY</b>		
1	<b>ҰЙЫМДЫҚ ТӘРТІП/ ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ/ ORGANIZATIONAL BEHAVIOR</b>		<b>5</b>

TK1 KB1:	<p>Бұл пән ұйымдық мінез-құлыққа әсер ететін бизнес қызметінің саласын зерттейді. Ол өте кең және көптеген мәселелерді қамтиды: қызметкерлерді сыйақыдан бастап Жиналысты жүргізуге дейін және халықаралық нарықтарға шығу уәждемесі мен маркетингтік науқандарды жүргізуге дейін.</p> <p>Данная дисциплина изучает сферу деятельности бизнеса, на которую влияет организационное поведение. Она очень обширна и включает в себя множество вопросов: от вознаграждения сотрудников до ведения собрания и мотивации выхода на международные рынки и ведения маркетинговых кампаний.</p> <p>This discipline studies the field of business activity, which is influenced by organizational behavior. It is very extensive and includes many issues: from employee compensation to meeting management and motivation to enter international markets and conduct marketing campaigns.</p>	PO6 PO9	
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
<p>1. Литвинюк, А. А. Организационное поведение [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Литвинюк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2018. – 527 с.</p> <p>2. Кукушкин, С.Н. Теория бизнес-организации: Монография / С.Н. Кукушкин, В.В. Янковская, Е.А. Наумова. - М.: Инфра-М, 2018. - 208</p>			
<b>ОЗЫҚ БИЗНЕС-МЕНЕДЖМЕНТ / ПРОДВИНУТЫЙ БИЗНЕС-МЕНЕДЖМЕНТ/ ADVANCED BUSINESS MANAGEMENT</b>			
TK2 KB2:	<p>Бұл пән уақытты басқару мәселелерін қарастырады және зерделейді, оны тиімді пайдалануды білдіреді, яғни уақыт бірлігінде маңызды істердің ең көп санын өндіруді білдіреді. Білім мен ақпаратты пайдаланбай бірде-бір қызмет түрі мүмкін емес, сондықтан табысты болу мүмкін емес, тайм-менеджменттің негіздерін тәжірибеде қолданбай-ақ барынша өзін-өзі іске асыру мүмкін емес.</p> <p>Данная дисциплина рассматривает и изучает вопросы управления временем, означает эффективное его использование, т.е. производство максимального количества важных дел в единицу времени. Как ни один вид деятельности невозможен без использования знаний и информации, так невозможно быть успешным, максимально самореализоваться без применения на практике основ тайм-менеджмента.</p> <p>This discipline examines and studies the issues of time management, which means its effective use, i.e. The production of the maximum number of important cases per unit of time. As no type of activity is possible without the use of knowledge and information, it is impossible to be successful, to realize oneself as much as possible without applying the basics of time management in practice.</p>	PO2 PO6 PO9	
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
<p>1.Брайан Трейси Тайм-менеджмент по Брайану Трейси [Электронный ресурс] : как заставить время работать на вас / Трейси Брайан. — Электрон. текстовые данные. — М.2016</p> <p>2. Тайм-менеджмент. Полный курс [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Архангельский [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017.</p>			
2	<b>БАСҚАРУШЫЛЫҚ ШЕШІМДЕРДІ ЖАСАҚТАУ/РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ/ DEVELOPMENT OF MANAGEMENT DECISIONS</b>		<b>6</b>
TK1 KB1:	<p>Пән басқару теориясының теориялық және әдістемелік ережелеріне, сонымен қатар адамзат жинақтаған практикалық тәжірибеге негізделген. Басқарушылық шешімдерді әзірлеу басшылардың функционалдық міндеттеріне кіреді, олардың шеңберінде олардың белгілі бір құқықтары мен жауапкершілігі бар. Басшылар өзі қабылдаған басқарушылық шешімнің салдары үшін өзінің қарамағындағылар мен жалпы қоғам алдында әлеуметтік және экологиялық жауапкершілікте болады.</p> <p>Дисциплина основана на теоретических и методических положениях теории управления, а также накопленном человечеством практическом опыте. Разработка управленческих решений включается в функциональные обязанности руководителей, в рамках которых они имеют определенные права и ответственность. Руководители несут социальную и экологическую ответственность за последствия принятого им управленческого решения перед своими подчиненными и обществом в целом.</p> <p>The discipline is based on the theoretical and methodological provisions of management theory, as well as practical experience accumulated by mankind. The development of management decisions is included in the functional responsibilities of managers, within which they have certain rights and responsibilities. Managers bear social and</p>	PO5 PO8 PO9	

	environmental responsibility for the consequences of their management decision to their subordinates and society as a whole.		
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
1. Балдин, К. В. Управленческие решения / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. — М.: Дашков и Ко, 2019. Барышев, А. В. Основы разработки управленческого решения : учебное пособие / А.В. Барышев. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021			
	<b>БАСҚАРУ ШЕШІМДЕРІН ӘЗІРЛЕУ/ МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ/ DEVELOPMENT OF MANAGEMENT DECISIONS</b>		
<b>TK2 KB2:</b>	<p>Пән басқару теориясының теориялық және әдістемелік ережелеріне, сонымен қатар адамзат жинақтаған практикалық тәжірибеге негізделген. Басқарушылық шешімдерді әзірлеу басшылардың функционалдық міндеттеріне кіреді, олардың шеңберінде олардың белгілі бір құқықтары мен жауапкершілігі бар. Басшылар өзі қабылдаған басқарушылық шешімнің салдары үшін өзінің қарамағындағылар мен жалпы қоғам алдында әлеуметтік және экологиялық жауапкершілікте болады.</p> <p>Дисциплина основана на теоретических и методических положениях теории управления, а также накопленном человечеством практическом опыте. Разработка управленческих решений включается в функциональные обязанности руководителей, в рамках которых они имеют определенные права и ответственность. Руководители несут социальную и экологическую ответственность за последствия принятого им управленческого решения перед своими подчиненными и обществом в целом.</p> <p>The discipline is based on the theoretical and methodological provisions of management theory, as well as practical experience accumulated by mankind. The development of management decisions is included in the functional responsibilities of managers, within which they have certain rights and responsibilities. Managers bear social and environmental responsibility for the consequences of their management decision to their subordinates and society as a whole.</p>	PO8 PO9	
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
1. Балдин, К. В. Управленческие решения / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. — М.: Дашков и Ко, 2019. Барышев, А. В. Основы разработки управленческого решения : учебное пособие / А.В. Барышев. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021			
<b>M-9</b>	<b>M-9 ЖОСПАРЛАУ ЖӘНЕ БАСҚАРУ МОДУЛІ/ M-9 МОДУЛЬ ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ/ M-9 PLANNING AND MANAGEMENT MODULE</b>		
1	<b>ӘЛЕУМЕТТІК КӘСІПКЕРЛІК БИЗНЕС МОДЕЛЬДЕРІН БАСҚАРУ/ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС МОДЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА/ MANAGEMENT OF BUSINESS MODELS OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP</b>		<b>5</b>
<b>TK1 KB1:</b>	<p>Пән әлеуметтік, мәдени немесе экологиялық мәселелерді әзірлеу, қаржыландыру және іске асыру үшін стартаптарды және басқа да кәсіпкерлік құралдарын пайдалануды оқытады. Бұл аспектіде әлеуметтік кәсіпкерлік үшінші сектормен жақындауда. Әлеуметтік кәсіпкерлік тұжырымдамасы мөлшері жағынан әр түрлі, әр түрлі мақсаттары бар ұйымдардың кең спектріне қолданылуы мүмкін.</p> <p>Дисциплина изучает использование стартапов и других средств предпринимательства для разработки, финансирования и реализации решений социальных, культурных или экологических проблем. В этом аспекте социальное предпринимательство сближается с третьим сектором. Концепция социального предпринимательства может быть применена к широкому спектру организаций, различных по размеру, имеющих разные цели.</p> <p>The discipline studies the use of startups and other means of entrepreneurship to develop, finance and implement solutions to social, cultural or environmental problems. In this aspect, social entrepreneurship is moving closer to the third sector. The concept of social entrepreneurship can be applied to a wide range of organizations, different in size, with different goals.</p>	PO6 PO7 PO9	
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
1. «Социальное предпринимательство и предпринимательство в социальной сфере (теория и практика)», Н.И. Сидоров ( Москва, Издательский дом ФГБОУВПО «ГУУ», 2015) 2. «Образ социального предпринимателя — Россия и Казахстан. Взгляд SAP», Н.Ю. Гладких, М.Г. Гульбекян, В.Л. Вайнер, Е.И. Фролова (Астана, 2017)			
<b>TK2 KB2:</b>	<b>ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ЖОБАЛАРДЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ БАҒАЛАУ/ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ/ ECONOMIC EVALUATION OF INVESTMENT PROJECTS</b>		



	<p>Инвестициялық жобаларды экономикалық бағалау инвестициялық жобаның жай-күйі туралы шешім қабылдау үшін маңызды мәнге ие. Экономикалық әл-ауқатты бағалау жобаның алдыңғы кезеңдерінде алынған және талданған ақпаратқа негізделуі тиіс.</p> <p>Экономическая оценка инвестиционных проектов имеет ключевое значение для принятия решения о состоятельности инвестиционного проекта. Оценка экономической состоятельности должна основываться на информации, полученной и проанализированной на предшествующих этапах проекта.</p> <p>The economic assessment of investment projects is of key importance for making a decision on the viability of an investment project. The assessment of economic viability should be based on information obtained and analyzed at the previous stages of the project.</p>	PO2 PO5 PO11	
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
<p>1. Шапкин, А. С. Управление портфелем инвестиций ценных бумаг /– 6-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2021</p> <p>2. Золотогоров, В. Г. Инвестиционное проектирование / В.Г. Золотогоров. - М.: Книжный дом, 2017.</p> <p>Лимитовский, М.А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках / М.А. Лимитовский. - М.: Дело, 2018.</p>			
1	<b>БАСҚАРУДАҒЫ ЖОСПАРЛАУ МЕН БАҒДАРЛАМАЛАУ/ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ/ FORECASTING AND PLANNING IN MANAGEMENT</b>		<b>5</b>
<b>TK1 KB1:</b>	<p>Бұл курс бәсекелестік нарықтық ортадағы болжамдау және жоспарлау саласындағы қоғамдық-экономикалық қатынастарды зерттейді. Білім алушыларда макро-және микродеңгейде экономиканы болжау мен жоспарлаудың қазіргі заманғы іргелі білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастырады.</p> <p>Данный курс изучает общественно-экономические отношения в области прогнозирования и планирования в конкурентной рыночной среде. Формирует у обучаемых современные фундаментальные знания и практические навыки прогнозирования и планирования экономики на макро- и микроуровне.</p> <p>This course examines socio-economic relations in the field of forecasting and planning in a competitive market environment. Forms students' modern fundamental knowledge and practical skills in forecasting and planning the economy at the macro and micro levels.</p>	PO2 PO6	
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
<p>1. Планирование на предприятии: учебное пособие для студентов узов / А. И. Ильин. - 9-е изд., стер. - Минск; М.: Новое знание: ИНФРА-М, 2014. - 668 с.</p> <p>2. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие для студентов вузов, обуч по направл. "Экономика и управление" / Л. Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 260 с</p>			
<b>TK2 KB2:</b>	<b>МЕМЛЕКЕТТІК БАҒДАРЛАМАЛАР МЕН ЖОБАЛАРДЫ БАҒАЛАУ ЖӘНЕ ТАЛДАУ/АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ И ПРОЕКТОВ/ ANALYSIS AND EVALUATION OF STATE PROGRAMS AND PROJECTS</b>		
	<p>Пәнді оқытудың мақсаты теориялық білімді қалыптастыру және Мемлекеттік бағдарламалар мен жобаларды бағалаудың практикалық тәсілдеріне оқыту, олардың тиімділігін, тартымдылығын және іске асырылуын талдау болып табылады. Пәнді оқу нәтижесінде студенттер кәсіпорында жобалық қызметті ұйымдастырудың теориялық негіздерін үйренеді; жобалардың тиімділігін, тартымдылығын және іске асырылуын талдау және бағалау әдістерін меңгереді; жобалардың тиімділігін, тартымдылығы мен іске асырылуын талдау және бағалау міндеттерін шешу үшін заманауи бағдарламалық камтамасыз етуді пайдаланады.</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и обучение практическим приемам оценки государственных программ и проектов, анализа их эффективности, привлекательности и реализуемости. В результате изучения дисциплины студенты изучат теоретические основы организации проектной деятельности на предприятии; овладеют приемами проведения анализа и оценки эффективности, привлекательности и реализуемости проектов; исползуют современное программное обеспечение для решения задач анализа и оценки эффективности, привлекательности и реализуемости проектов.</p> <p>The purpose of studying the discipline is to form theoretical knowledge and teach practical techniques for evaluating government programs and projects, analyzing their effectiveness, attractiveness and feasibility. As a result of studying the discipline,</p>	PO6 PO11	

	students will study the theoretical foundations of the organization of project activities at the enterprise; master the techniques of analyzing and evaluating the effectiveness, attractiveness and feasibility of projects; use modern software to solve problems of analyzing and evaluating the effectiveness, attractiveness and feasibility of projects.		
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
1. Планирование на предприятии: учебное пособие для студентов узов / А. И. Ильин. - 9-е изд., стер. - Минск; М.: Новое знание: ИНФРА-М, 2014. - 668 с. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие для студентов вузов, обуч по направл. "Экономика и управление" / Л. Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 260 с			
3	<b>КОРПОРАТИВТІК МЕДИА-КОММУНИКАЦИЯЛАРДЫ БАСҚАРУ /УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫМИ МЕДИА-КОММУНИКАЦИЯМИ/ CORPORATE MEDIA COMMUNICATIONS MANAGEMENT</b>		5
<b>TK1 KB1:</b>	<p>Пән әртүрлі типтегі корпорациялар мен ұйымдардың символдық капиталының барлық түрлерін қалыптастыруға, пайдалануға және көбейтуге бағытталған корпоративтік коммуникацияларды басқарудың қазіргі заманғы тәжірибесін талдауға арналған. Қазіргі заманғы ұйымдардың қызметінде маңызды рөл атқаратын қазіргі заманғы желілік құрылымдарды талдауға ерекше назар аударылады. Бизнесіті коммуникациялық қамтамасыз ету стратегиялары мен тетіктері талданады.</p> <p>Дисциплина посвящена анализу современных практик управления корпоративными коммуникациями, направленными на формирование, использование и приращение всех видов символического капитала организаций и корпораций разного типа. Особое внимание уделяется на анализ современных сетевых структур, играющих существенную роль в функционировании современных организаций. Анализируются стратегии и механизмы коммуникационного обеспечения бизнеса.</p> <p>The discipline is devoted to the analysis of modern corporate communications management practices aimed at the formation, use and increment of all types of symbolic capital of organizations and corporations of various types. Special attention is paid to the analysis of modern network structures that play an essential role in the functioning of modern organizations. The strategies and mechanisms of business communication support are analyzed.</p>	PO3 PO4 PO9	
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
1. Медиа этика: Жас мамандар тәжірибесінен Ли Энн Пек, Гай. С Рил 2019. 2. Қазіргі бизнес-коммуникация. Куртланд Л. Боведжон В. Гилл 2019 3. Дипломатия: Коммуникация және халықаралық тәртіп негіздері. Роберт Ф. Трагер. 2019			
	<b>БАСҚА ШЕТ ТІЛІ/ДРУГОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК/ ANOTHER FOREIGN LANGUAGE</b>		
<b>TK2 KB2:</b>	<p>Дискурсты қабылдауға және бұзуға, өзара әрекеттесуге (диалогтық қарым-қатынас) және медиацияға (шет тіліндегі арнайы мәтіндерді түсінуді аудару) байланысты сөйлеу, тыңдау, оқу және жазу коммуникативтік құзыреттеріне қойылатын талаптарды нақтылау. Ол халықаралық байланыстарды және олардың қазіргі заманғы маман өміріндегі рөлін зерттейді. Кездесулер, келісімдер, телефон арқылы сөйлесу.</p> <p>Конкретизирование в требованиях к коммуникативным компетенциям говорения, аудирования, чтения и письма, связанной с восприятием и порождением дискурса, взаимодействием (диалогическое общение) и медиацией (переводя понимание специальных текстов на иностранном языке). Она изучает международные контакты и их роль в жизни современного специалиста. Встречи, договоренности, телефонный разговор.</p> <p>Specified in the requirements for the communicative competencies of speaking, listening, reading and writing related to the perception and generation of discourse, interaction (dialogic communication) and mediation (translating the understanding of special texts in a foreign language). She studies international contacts and their role in the life of a modern specialist. Meetings, arrangements, telephone conversation.</p>	PO3	
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
1. Максимова В.Н., Межпредметные связи в учебно-воспитательном процессе в современной школе. - М., 1987. - С.33-			

34. 2. Матрон Е.Д. Художественное произведение на уроках иностранного языка. Учебное пособие. - М., 2002. - 296 с.			
<b>М-10</b>	<b>М-10 ИНДУСТРИЯЛДЫҚ МЕНЕДЖМЕНТ МОДУЛІ/ М-10 МОДУЛЬ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА/ М-10 INDUSTRY MANAGEMENT MODULE</b>		
1	<b>ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТ/ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ/ INVESTMENT MANAGEMENT</b>		<b>5</b>
<b>ТК1 КВ1:</b>	<p>Пәнді оқу пәні бәсекеге қабілетті кәсіпорын құруға және бизнестің тұрақты дамуына бағытталған кәсіпорынның (фирманың) инвестициялық саясатындағы басқару тәсілдері болып табылады. Бұл пән кәсіпорынның бірінғай менеджмент жүйесі ретінде кәсіпорынның инвестициялық саясатының тұтас тұжырымдамасын құруға, оның мәні мен аймақ, ел үшін маңызын анықтауға көмектеседі.</p> <p>Предметом изучения дисциплины является управленческие подходы в инвестиционной политике предприятия (фирмы), направленные на создание конкурентоспособного предприятия и устойчивое развитие бизнеса. Данная дисциплина поможет выстроить целостную концепцию инвестиционной политики предприятия, как единой системы менеджмента предприятия, определить ее сущность и значение для региона, страны.</p> <p>The subject of the discipline is management approaches in the investment policy of an enterprise (firm) aimed at creating a competitive enterprise and sustainable business development. This discipline will help to build a holistic concept of an enterprise's investment policy as a unified enterprise management system, to determine its essence and significance for the region, the country.</p>	PO2 PO9 PO11	
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
<p>1.Аскинадзи, В. М. Инвестиционный анализ: учебник для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. – Москва: Юрайт, 2019</p> <p>2. Лимитовский, М.А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках / М.А. Лимитовский. - М.: Дело, 2018.</p>			
<b>ТК2 КВ2:</b>	<b>АҒОӨНЕРКӘСІП КЕШЕНІНДЕГІ МЕНЕДЖМЕНТ / МЕНЕДЖМЕНТ В АПК/ MANAGEMENT IN AGRICULTURE</b>		
	<p>Бұл пән экономикалық мамандықтардың студенттеріне арналған. Менеджмент мамандығы бойынша оқитын студенттерде агроөнеркәсіптік кешен кәсіпорындарында менеджмент бойынша терең білім қалыптастырады. Пәнді оқытудың маңыздылығы менеджменттің басқа адамдардың жұмыс іс-әрекетін тиімді және нәтижелі болатындай үйлестіру және біріктіру процесі бола отырып анықталады.</p> <p>Данная дисциплина предназначена для студентов экономических специальностей. Формирует углубленные знания по менеджменту на предприятиях агропромышленного комплекса у студентов, обучающихся по специальности Менеджмент. Важность изучения дисциплины определяется тем, что менеджмент, будучи процессом координирования и объединения рабочей деятельности других людей таким образом, чтобы она была эффективной и результативной.</p> <p>This discipline is intended for students of economic specialties. Forms in-depth knowledge of management at enterprises of the agro-industrial complex among students studying in the specialty of Management. The importance of studying the discipline is determined by the fact that management, being the process of coordinating and combining the work activities of other people in such a way that it is effective and efficient.</p>	PO2 PO9 PO11	
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
<p>1.Казначевская Г.Б. Менеджмент: учебник /Ростов-н-Дону: Феникс, 2016.-452с</p> <p>2.Мескон М.Х. Основы менеджмента/ М.Х. Мескон, М.Альберт, Ф.Хедоури. – М.: Вильямс, 2016.-672с.</p>			
2	<b>ДАҒДАРЫСҚА ҚАРСЫ МЕНЕДЖМЕНТ/АНТИКРИЗИСНҮЙ МЕНЕДЖМЕНТ/ ANTI-CRISIS MANAGEMENT</b>		<b>5</b>
<b>ТК1 КВ1:</b>	<p>Курс негізгі мәселе тірі қалу болатын кәсіпорынның өмір сүруіне қауіп төндіретін жағдайды жеңу үшін қажетті қызмет ретінде анықталады. Бұл қызмет кәсіпорынның өмір сүруіне қауіп төндіретін жағдайды еңсеру үшін қажетті кәсіпорында құралдар мен әдістерді қолдану қарқындылығының артуымен сипатталады. Бұл ретте тез шешілетін іс-шараларды өткізумен байланысты сиюминутты, қысқа мерзімді проблемаларға назар аударылады.</p> <p>Курс определяется как деятельность, необходимая для преодоления состояния,</p>	PO2 PO9	



	<p>угрожающего существованию предприятия, при котором основным вопросом становится выживание. Данная деятельность характеризуется повышением интенсивности применения средств и методов на предприятии, необходимых для преодоления угрожающей существованию предприятия ситуации. При этом происходит перенос внимания на сиюминутные, краткосрочные проблемы, связанные с проведением быстрых решающих мероприятий.</p> <p>A course is defined as an activity necessary to overcome a condition that threatens the existence of an enterprise, in which survival becomes the main issue. This activity is characterized by an increase in the intensity of the use of tools and methods at the enterprise necessary to overcome the situation threatening the existence of the enterprise. At the same time, attention is shifted to short-term, short-term problems associated with the implementation of quick decisive measures.</p>		
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
1. Антонов, Г.Д. Антикризисное управление организацией: Учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, В Трифонов. - М.: Инфра-М, 2018. - 352 с. Коротков, Э.М. Антикризисное управление: Учебник для бакалавров / Э.М. Коротков. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 406 с.			
<b>TK2 KB2:</b>	<b>МЕНЕДЖМЕНТ ТӘУЕКЕЛІ / РИСК МЕНЕДЖМЕНТА/ RISK-MANAGEMENT</b>		
	<p>Бұл пән ұйымның тәуекел-менеджментінің негіздерін оқытады. Бұл пәнді оқу кәсіпкерлік тәуекелдерді талдау және бағалау құралдары саласында білім алуға және дамытуға мүмкіндік береді, сондай-ақ кәсіпкерлік ортада тәуекелдерді төмендетудің ғылыми тәсілдерін қолдану дағдыларын меңгеруге мүмкіндік береді. Данная дисциплина изучает основы риск-менеджмента организации. Изучение данной дисциплины позволит получить и развить знания в области инструментов анализа и оценки предпринимательских рисков, а также даст возможность овладеть навыками применения научных приемов снижения рисков в предпринимательской среде.</p> <p>This discipline studies the basics of risk management of an organization. Studying this discipline will allow you to gain and develop knowledge in the field of tools for analyzing and evaluating entrepreneurial risks, as well as provide an opportunity to master the skills of applying scientific techniques to reduce risks in an entrepreneurial environment.</p>	PO1 PO2 PO7 PO8	
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
1. Умбеталиева Б.Қ. «Менеджмент» оқу құралы, Алматы: Издательство Жеті жарғы-2018ж Мескон М.Х. Основы менеджмента/ М.Х. Мескон, М.Альберт, Ф.Хедоури. – М.: Вильямс, 2016.-672с.			
3	<b>ИННОВАЦИЯЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТ/ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ/ INNOVATIVE MANAGEMENT</b>		<b>6</b>
<b>TK1 KB1:</b>	<p>Курс тыңдаушыларды инновациялық менеджменттің теориялық және практикалық негіздерімен, инновациялық қызмет саласымен, инновациялық үрдістерді басқару саласындағы әлемдік ғылым мен тәжірибенің тәжірибесімен және инновациялық менеджментті игерудегі ҚР экономикалық құрылымдарының міндеттерімен таныстырады.</p> <p>Курс знакомит слушателей с теоретическими и практическими основами инновационного менеджмента, со сферой инновационной деятельности, с опытом мировой науки и практики в области управления инновационными процессами и задачами экономических структур РК в освоении инновационного менеджмента</p> <p>The course introduces students to the theoretical and practical foundations of innovation management, the field of innovation, the experience of world science and practice in the field of innovation process management and the tasks of economic structures of the Republic of Kazakhstan in the development of innovation management.</p>	PO2 PO6 PO11	
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
1. Бараненко, С.П. Инновационный менеджмент / С.П. Бараненко. - М.: Центрполиграф, 2018. - 320 с.15. с.16. Барышева, А.В. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.В. Барышева, К.В. Балдин, М.М. Ищенко. - М.: Дашков и К, 2015. - 384			
<b>TK2 KB2:</b>	<b>ӨЗГЕРІСТЕРДІ БАСҚАРУ/ УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ/ CHANGE MANAGEMENT</b>		

	<p>Пән студенттерде ұйым қызметіндегі өзгерістердің теориялық негіздерін және практикалық тәсілдерді – технологиялар мен әдістерді – осы өзгерістерді жүргізудің әдістерін түсінуді қалыптастырады. Ұйымдастырушылық даму мәселелері және ұйымдастырушылық өзгерістер мәселелері, ұйымдық өзгерістерді басқарудың қолданыстағы модельдері мен әдістерін зерттеу және талдау қарастырылады.</p> <p>Дисциплина формирует у студентов понимание теоретических основ изменений в деятельности организации и практических приёмов – технологий и методов – проведения этих изменений. Рассматриваются вопросы организационного развития и проблемы организационных изменений, изучения и анализа существующих моделей и методов управления организационными изменениями.</p> <p>The discipline forms students' understanding of the theoretical foundations of changes in the organization's activities and practical techniques – technologies and methods – for carrying out these changes. The issues of organizational development and the problems of organizational change, the study and analysis of existing models and methods of organizational change management are considered.</p>	PO1 PO6 PO9	
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
<p>1. Фунтов В.Н. (2011) Компаниялардағы жобаларды басқару негіздері: оқу құралы. – М. – 394 б</p> <p>2. Попов Ю.И. (2010) Жобаларды басқару: білім беру мекемелерінің тыңдаушыларына арналған оқу құралы. – М.: ИНФРА-М, – 208 б</p>			
4	<b>ХАЛЫҚАРАЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТ/ МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ/ INTERNATIONAL MANAGEMENT</b>		<b>6</b>
<b>ТК1 КВ1:</b>	<p>Пән менеджменттің жалпы теориясының бір бөлігі болып табылады, оның аясында ұлттық және мультинационалды сипаттағы және соның негізінде мультинационалды ұжымдарды басқару бойынша тәжірибелік ұсыныстар жасалуы мүмкін іскерлік кәсіпорындармен Басқару жүйелерінде әртүрлі мәдениет өкілдерінің өзара әрекеттестігінің заңдылықтары оқытылады және түсініктері қалыптасады.</p> <p>Дисциплина является частью общей теории менеджмента, в рамках которой формируются представления и изучаются закономерности взаимодействия представителей разных культур в системах управления деловыми предприятиями как национального, так и мультинационального характера и на основе которых могут быть выработаны практические рекомендации по управлению мультинациональными коллективами.</p> <p>The discipline is part of the general theory of management, within the framework of which ideas are formed and patterns of interaction between representatives of different cultures in business enterprise management systems of both national and multinational nature are studied and on the basis of which practical recommendations for managing multinational teams can be developed.</p>	PO6 PO9 PO11	
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
<p>1. Рикки У. Гриффин «Менеджмент» ISBN-10: 1305501292 Издательство: South-Western College Pub-2016</p> <p>2. Данилина, М.В. Международный менеджмент / М.В. Данилина, К.Ю. Багратуни. - М.: Русайнс, 2019. - 224 с.</p>			
<b>ТК2 КВ2:</b>	<b>БӘСЕКЕЛЕСТІК БИЗНЕС-БАРЛАУ / КОНКУРЕНТНАЯ БИЗНЕС-РАЗВЕДКА</b>		
	<p>Бәсекелестік бизнес барлау компанияның нарықтағы тұрақты бәсекелестік артықшылығын қамтамасыз етуге арналған кешенаралық тәртіп. Әдебиетте әлі күнге дейін коммерциялық барлау, іскерлік барлау, бизнес барлау бәсекелестік барлаумен байланысы.</p> <p>Конкурентная бизнес-разведка предназначена для обеспечения устойчивого конкурентного преимущества компании на рынке. В литературе до сих пор есть связь коммерческой разведки, деловой разведки, бизнес-разведки с конкурентной разведкой.</p> <p>Competitive business intelligence is designed to ensure a company's sustainable competitive advantage in the market. There is still a connection in the literature between commercial intelligence, business intelligence, and business intelligence with competitive intelligence.</p>	PO2 PO6 PO11	
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
<p>1. Бондарчук, Н. В. Бизнес-разведка. Практикум : учебное пособие / Н. В. Бондарчук, А. А. Курашова. - Москва : Дашков и К, 2020. - 138 с. - ISBN 978-5-394-03857-0. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1231982">https://znanium.com/catalog/product/1231982</a></p>			

2. Князева, И. В. Актуальные вопросы проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках (методологический комментарий) : монография / И. В. Князева, С. Н. Чирихин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 291 с. - (Монографии НГТУ). - ISBN 978- 5-7782-4095-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1869246">https://znanium.com/catalog/product/1869246</a>			
5	<b>ӨНДІРІСТІК ЖӘНЕ ОПЕРАЦИЯЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТ/ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ И ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ/ PRODUCTION AND OPERATIONS MANAGEMENT</b>		8
<b>ТК1 КВ1:</b>	<p>Курс өнім өндіру және қызмет көрсету саласындағы басқару міндеттерін зерделеуді және шешуді қарастырады. Бұл курс аясында кәсіпорындардың басым көпшілігінде басқару қызметіне тән нақты Өндірістің ерекшелігіне қарамастан басқару функцияларын жүзеге асырудың әдіснамалық тәсілдері қарастырылады.</p> <p>Курс предусматривает изучение и решение задач управления в сфере производства продукции и оказания услуг. В рамках данного курса рассматриваются методологические подходы к реализации управленческих функций относительно к специфике конкретного производства, присущих управленческой деятельности в подавляющем большинстве предприятий.</p> <p>The course provides for the study and solution of management tasks in the field of production and provision of services. Within the framework of this course, methodological approaches to the implementation of management functions are considered, regardless of the specifics of a particular production, inherent in management activities in the vast majority of enterprises.</p>	PO2 PO8 PO11	
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
1. Управление производством: Учебник / под ред. Н.А. Саломатина. -М.:ИНФРА-М, 2011. - 219с. Управление организаций: учебник / под ред. А.Г. Поршнева, З. П. Румянцевой. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 669 с.			
<b>ТК2 КВ2:</b>	<b>ҚАРЖЫЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТ/ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ/ FINANCIAL MANAGEMENT</b>		
	<p>Пәннің мазмұны қаржылық басқарудың мәнін, мазмұнын, принциптерін және мақсатын көрсететін бірқатар мәселелерді қамтиды. Курс бакалаврларға қаржылық басқаруды ұйымдастырудың негізгі тұжырымдамалары мен принциптерін қалыптастыруға, сондай-ақ кәсіптік құзыреттерді игеру нәтижесінде кәсіпорын қаржысын басқару саласында басқару шешімдерін қабылдауда практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған.</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, раскрывающих сущность, содержание, принципы и назначение финансового менеджмента. Курс ориентирован на формирование у бакалавров знаний базовых концепций и принципов организации финансового менеджмента, а также выработки у них практических навыков принятия управленческих решений в области управления финансами предприятия в результате приобретения профессиональных компетенций.</p> <p>The content of the discipline covers a range of issues that reveal the essence, content, principles and purpose of financial management. The course focuses on the formation of bachelor's knowledge of basic concepts and principles of financial management organization, as well as the development of practical skills in making managerial decisions in the field of financial management of an enterprise as a result of the acquisition of professional competencies.</p>	PO2 PO8 PO11	
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
1. Стоянова Е.С., Финансовый менеджмент: теория и практика: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Менеджмент", "Бухгалтерский учет и аудит" - Москва: Перспектива, 2014. 2. Бровкина Н.Д. Основы финансового контроля : Учебное пособие / Финансовая Академия при Правительстве РФ. - М.: Магистр, 2015. - 384 с.			
6	<b>КОРПОРАТИВТІК МЕНЕДЖМЕНТ/ КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ/ CORPORATE MANAGEMENT</b>		6
<b>ТК1 КВ1:</b>	<p>Курс бағдарламасы менеджмент саласында маманданған студенттерге арналған . Курс корпоративтік жүйедегі субъектілердің өзара қарым-қатынасын ұйымдастыру, студенттердің корпоративтік жүйелерді, қазақстандық және шетелдік корпорацияларды корпоративтік басқару жүйелерін талдау міндеттерін шешу үшін қажетті ұғымдық аппаратты қалыптастыру ерекшеліктеріне арналған. Корпоративтік қатынастар субъектілерінің өзара іс-қимыл заңдылықтарын, соның ішінде корпоративтік жүйедегі адамның мінез-құлқын түсіндіреді.</p>	PO5 PO6 PO9 PO11	



	<p>Программа курса рассчитана на студентов, специализирующихся в сфере менеджмента. Курс посвящен особенностям организации, взаимодействия субъектов в корпоративной системе, формированию у студентов понятийного аппарата, необходимого для решения задач анализа корпоративных систем, систем корпоративного управления казахстанских и зарубежных корпораций. Разъясняет закономерности взаимодействия субъектов корпоративных отношений, в том числе, поведения человека в корпоративной системе.</p> <p>The course program is designed for students specializing in the field of management. The course is devoted to the peculiarities of the organization, the interaction of subjects in the corporate system, the formation of students' conceptual apparatus necessary to solve the problems of analyzing corporate systems, corporate governance systems of Kazakhstani and foreign corporations. Explains the patterns of interaction between subjects of corporate relations, including human behavior in the corporate system.</p>		
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
<p>1. Дементьева, А.Г. Корпоративное управление: Учебник / А.Г. Дементьева. - М.: Магистр, 2018. - 315 с. Ксенофонтова Х. З. Корпоративный менеджмент. Учебник. — М.: КноРус. 2020. 314с.</p>			
<b>TK2 KB2:</b>	<b>КРЕАТИВТІ МЕНЕДЖМЕНТ/КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ/ CREATIVE MANAGEMENT</b>		
	<p>Пәнді оқу бейривиялды емес шешімдерді қабылдау қабілетін күшейтуден, есептер мен мәселелерді шешуге арналған технологияларды зерделеуден тұрады. Басты назар білім мазмұны ғана емес, адамның ойлау процестері, олардың себеп-салдарлық байланыстары және сондай-ақ нәтижелердің сапасы.</p> <p>Изучение дисциплины состоит в усилении способностей к принятию нетривиальных решений, изучении технологий, предназначенных для решения задач и проблем. В центре внимания оказывается не столько содержание знаний, сколько сами мыслительные процессы человека, их оптимальная организация в виде причинно-следственных связей и временных последовательностей, а также качество результатов.</p> <p>The study of the discipline consists in strengthening the ability to make non-trivial decisions, studying technologies designed to solve problems and problems. The focus is not only on the content of knowledge, but on the human thought processes themselves, their optimal organization in the form of cause-and-effect relationships and time sequences, as well as the quality of results.</p>	PO6 PO9 PO11	
<b>Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References</b>			
<p>1. Бережная Е. В. Методы и модели принятия управленческих решений: Учебное пособие / Е.В. Бережная, В.И. Бережной. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с // <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=414580">http://znanium.com/bookread.php?book=414580</a></p> <p>2. Строева Е. В. Разработка управленческих решений: Учебное пособие / Е.В. Строева, Е.В. Лаврова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 128 с. // <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=370551">http://znanium.com/bookread.php?book=370551</a></p>			
<b>ҚОРЫТЫНДЫ АТТЕСТАТТАУ/ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			
<b>ӨТКІЗУ НЫСАНЫ-КАФЕДРАНЫҢ ШЕШІМІ БОЙЫНША ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ – ПО РЕШЕНИЮ КАФЕДРЫ</b>			

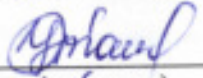
## 7. ЖИЫНТЫҚ КЕСТЕ/СВОДНАЯ ТАБЛИЦА/ SUMMARY TABLE

Семес тр	ООД ОК	ООД КВ	БД ВК	БД КВ / Minor*	ПД ВК	ПД КВ	ИА	Всего	Продолжительн ость (в т.ч. сессия, но без каникул)
1	17		5	8				30	17
2	17		5+3 пр	5				30	21
3	7	5	18					30	17
4	10		17		3 пр			30	21
5	-	-	5	5	20			30	17
6	-	-	-	10* +6	4 пр	10		37	22
7	-	-	5	19	6	7		37	17
8	-	-	-	-	15	-	8	23	21
<b>Итого</b>	<b>51</b>	<b>5</b>	<b>53</b>	<b>59</b>	<b>37</b>	<b>23</b>	<b>12</b>	<b>240</b>	<b>153</b>


8. ОҚУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ӘКІМШІЛІК ПАРАҒЫ/  
ЛИСТ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ ОП/  
LIST ADMINISTRIROVANIA OBRAZOVATELNAYA PROGRAMMA

Образовательная программа рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседаниях:


Учебно-методического совет кафедры Менеджмент  
протокол № 6 " 18 " 01 2023 г.

Заведующий кафедрой  Уталиева Р.С.  
(подпись) (ФИО)

Учебно-методического совета факультета Экономики и права  
протокол № 3 " 25 " 01 2023г.

Председатель УМС факультета  Адиетова Э.М.  
(подпись) (ФИО)

Учебно-методического совета университета  
протокол № 3 " 01 " 02 2023г.

Председатель УМС университета  Чукуров А.Е.  
(подпись) (ФИО)



### Лист регистрации изменений и дополнений

№ п/п	№ раздела, подраздела, пункта, подпункта документа СМК	Дата введения изменения	Основание (№, дата приказа)	Дата введения изменения	Подпись лица, внёсшего изменение
1	<p>Решением Ученого Совета от 30.03.2023 г. (протокол №5) внесены изменения в образовательную программу 6В04102-Менеджмент в отраслях. Основанием для обновления является обсуждение ОП на заседании академического комитета в связи с изменениями в ГОС ВО от 19.01.2023г. В результате высвобождения кредитов итоговой аттестации, внесены изменения в объем кредитов дисциплин "Инновационный менеджмент / Управление изменениями", "Международный менеджмент / Конкурентная бизнес-разведка", "Производственный и операционный менеджмент / Финансовый менеджмент".</p>	30.03. 2023	Решение Ученого совета университета №5 от 30.03.2023 г	30.03. 2023	

## РЕЦЕНЗИЯ

на образовательную программу 6В04102-Менеджмент в отраслях,  
реализуемую в Атырауском университете им.Х.Досмухамедова

Рецензируемая образовательная программа 6В04102-Менеджмент в отраслях представляет собой систему документов, разработанную кафедрой Менеджмента АУ им. Х.Досмухамедова.

Включает в себя описание образовательной программы, компетентностную модель выпускника, учебные планы подготовки бакалавров, нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы.

Образовательная программа 6В04102-Менеджмент в отраслях готовит бакалавров в сфере организационно-управленческой деятельности для предприятий всевозможных организационно-правовых форм как исполнителей, так и руководителей различных служб аппарата управления, к предпринимательской деятельности, созданию и развитию собственного дела, информационно-аналитической, направленной на построение и поддержку функционирования внутренней информационной системы организации, финансовой деятельности по управлению денежными потоками внутри предприятия, научно-исследовательской деятельности в научных организациях и педагогической деятельности, содержанием которой является обучение, воспитание, образование, развитие обучающихся.

ОП формирует у выпускников знания основ экономики и менеджмента, принципов принятия и реализации экономических и управленческих решений; умения выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты, использовать основные и специальные методы экономического анализа информации. В сфере профессиональной деятельности, разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений. Дисциплины учебного плана по рецензируемой ОП 6В04102-Менеджмент в отраслях формируют весь необходимый перечень универсальных, общепрофессиональных профессиональных компетенций, которые формируют необходимые знания, умения и навыки и обеспечивают индивидуализацию образовательной траектории. Образовательная программа способствует овладению выпускниками универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями. В качестве сильных сторон программы следует отметить, что к ее реализации привлекаются опытный профессорско-преподавательский состав, имеющий базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, а также специалисты практики, обеспечивающие возможность реализации траекторий профессионального развития прикладного характера в области управления персоналом, производством, маркетинга. Разработанная ОП соответствует запросам и открывающимся возможностям современного бизнеса, находящегося в процессе цифровой трансформации. Сложившиеся



тенденции на рынке труда требуют подготовки менеджеров, обладающих высоким уровнем профессиональных знаний и компетенций, способных легко интегрироваться в цифровое и межкультурное пространство, что и позволяет обеспечить данную образовательную программу. В целом, рецензируемая основная профессиональная образовательная программа 6B04102-Менеджмент в отраслях в полной мере соответствует заявленному уровню подготовки и способствует формированию необходимых универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Директор  
ТОО «Премиум Снаб»



Абузьяров Д.Р.



**Х. Досмұхамедов атындағы Атырау университетінде  
жүзеге асырылатын 6В04102-Саладағы менеджмент білім беру  
бағдарламасына  
СЫН ПІКІР**

6В04102-Саладағы менеджмент білім беру бағдарламасының сын пікірі Х.Досмұхамедов атындағы Атырау университетінің Менеджмент кафедрасы әзірлеген құжаттар жүйесі болып табылады. Білім беру бағдарламасының сипаттамасын, бітірушінің құзыреттілік моделін, бакалаврларды даярлаудың оқу жоспарларын, білім алушылардың білім беру бағдарламасын игеру сапасын бағалау жүйесін нормативтік-әдістемелік қамтамасыз етуді қамтиды.

6В04102-Саладағы менеджмент білім беру бағдарламасы менеджмент салаларындағы әр түрлі қызметтерінің орындаушылары мен басшыларының ұйымдық-құқықтық нысандарындағы кәсіпорындар үшін ұйымдық-басқару қызметі саласында бакалаврларды кәсіпкерлік қызметке, өз ісін құруға және дамытуға, ұйымның ішкі ақпараттық жүйесінің, қаржылық қызметтің жұмыс істеуін құруға және қолдауға бағытталған ақпараттық-талдамалық қызметке дайындайды кәсіпорын ішіндегі ақша ағындарын басқару бойынша, білім алушыларды оқыту, тәрбиелеу, білім беру, дамыту мазмұны болып табылатын ғылыми ұйымдардағы және педагогикалық қызметтегі ғылыми-зерттеу қызметі.

Білім беру бағдарламасы түлектерде экономика және менеджмент негіздерін, экономикалық және басқарушылық шешімдерді қабылдау және іске асыру принциптерін, нақты жағдайларды талдау кезінде экономикалық сипаттағы проблемаларды анықтау, оларды шешу жолдарын ұсыну және күтілетін нәтижелерді бағалау, кәсіби қызмет саласындағы ақпаратты негізгі және арнайы әдістер мен экономикалық талдауды қолдану, тиімді экономикалық шешімдердің нұсқаларын әзірлеу және негіздеу қабілеттерін қалыптастырады.

6В04102-Саладағы менеджмент рецензияланған білім беру бағдарламасына сәйкес оқу жоспарының пәндері қажетті білімді, дағдыны қалыптастыратын және білім беру траекториясын дараландыруды қамтамасыз ететін әмбебап, жалпы кәсіптік құзыреттіліктердің барлық қажетті тізбесін құрайды. Білім беру бағдарламасы жалпыға бірдей, жалпы кәсіптік және кәсіби құзыреттілікке ие түлектердің меңгеруіне ықпал етеді. Бағдарламаның күшті жақтары ретінде оны іске асыруға оқытылатын пәндер бейініне сәйкес келетін базалық білімі бар тәжірибелі профессорлық-оқытушылық құрамның, сондай-ақ осы салада қолданбалы сипаттағы кәсіби даму траекторияларын жүзеге асыруға мүмкіндік беретін практиктердің тартылатынын және персоналды басқару, өндіріс, маркетинг саласын атап өткен жөн.

Жасалған білім беру бағдарламасы цифрлық трансформация сатысында тұрған заманауи бизнестің қажеттіліктері мен мүмкіндіктеріне жауап береді. Еңбек нарығындағы қазіргі тенденциялар осы білім беру бағдарламасы қамтамасыз етуге мүмкіндік беретін цифрлық және мәдениет аралық кеңістікке оңай кіріуге қабілетті, кәсіби білімі мен құзыреті жоғары деңгейдегі

менеджерлерді дайындауды талап етеді. Жалпы, қаралған 6В04102-Саладағы менеджмент базалық кәсіптік білім беру бағдарламасы жарияланған оқыту деңгейіне толығымен сәйкес келеді және қажетті әмбебап, жалпы кәсіптік және кәсіптік құзыреттерді қалыптастыруға ықпал етеді.

Директор

«SALYQTYQ QYZMETTER» ЖШС



Шаргабаева Р.С.



## РЕЦЕНЗИЯ

*работодателя на образовательную программу 6В04102 - Менеджмент в отраслях, разработанную ППС кафедры «Менеджмента» Атырауского университета имени Халела Досмухамедова*

Рецензируемая образовательная программа (далее ОП) представляет собой систему документов, разработанную на основе профессионального образования по специальности 6В04102 – «Менеджмент в отраслях».

Срок получения образования 4 года (очная форма), по индивидуальным учебным планам. Разработанная кафедрой «Менеджмент» Атырауского университета имени Халела Досмухамедова пришли к следующему выводу: реализуемая по специальности 6В04102 – «Менеджмент в отраслях» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением на основе стандарта по соответствующему направлению подготовки профессионального образования с учетом требований рынка труда. На рассмотрение были представлены документы ОП: учебный план, силлабусы, учебный курс, материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной, производственной и преддипломной практик, календарный учебный график, методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной программы.

Представленная на рецензирование ОП реализует компетентностно-ориентированный подход к ожидаемым результатам обучения и формирует у обучающихся продуктивные личностные качества и способности, общекультурные и профессиональные компетенции.

Основной целью ОП является подготовка конкурентоспособных специалистов на казахстанском рынке труда в области управления и организаций, обладающих широтой и масштабностью взглядов, глобализацией мышления и профессиональными навыками, позволяющими в различных сферах применять унифицированные приемы и методы принятия решений с развернутым управленческим обоснованием, быстро адаптироваться к условиям работы организации, эффективно применять на практике научные подходы, принципы и методы управления, обеспечивая тем самым устойчивую в долгосрочной перспективе эффективную работу организации и ее конкурентоспособность.

При этом образовательная деятельность вуза, по данной специальности предполагает учет личностных особенностей и потребностей обучающихся, акцент на самостоятельную деятельность, а также учитывает специфику конкретной ОП, характеристики групп обучающихся, потребности рынка труда.

В программе четко определена роль воспитания и развития личностных качеств, отвечающих требованиям информационного инновационной общества, экономики, задачам построения общества на основе толерантности, диалога культур, уважения многонационального, поликультурного состава



общества. Программа способствует формированию у выпускников готовности работать в разнородных, и разноуровневых средах, способности к организации, управлению и проектированию процессов в области управления предприятиями и экономической деятельности в целом.

Образовательная программа по направлению 6В04102 – «Менеджмент в отраслях» имеет четко сформулированные цели и задачи, соответствующие миссии вуза:

- сформировать грамотную личность, умеющую работать в коллективе, свободно владеющую государственным и официальными языками.

- воспитывать у студентов личностные качества, способствующие их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности: целеустремленность, организованность, трудолюбие, ответственность, самостоятельность, гражданственность, приверженность этическим ценностям, настойчивость в достижении цели и выносливость.

- подготовить бакалавров менеджмента, обладающих глубокими теоретическими знаниями и практическими навыками в области менеджмента, экономики, маркетинга, управление человеческими ресурсами, информационных технологий для успешной практической работы в сфере, связанной с формированием научного представления об управлении, понимания управления как область профессиональной деятельности, требующей глубоких теоретических знаний, изучение существующих моделей менеджмента, а также специфики менеджмента, изучение роли менеджмента в успешном функционировании действующих предприятий, возможностей повышения эффективности управленческой деятельности.

Таким образом, разработанная ОП имеет высокий уровень обеспеченности программной и учебно-методической документацией и может быть использована при подготовке обучающихся по ОП 6В04102 – «Менеджмент в отраслях».

**Рецензент:**

**Зам. директора НАО «Фонд социального  
медицинского страхования» филиал  
по Атырауской области**



**Стамгалиева А.Т.**